

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2023 年执法服装购置费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	7.7951	7.7951	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	7.7951	7.7951	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为兴隆县市场监督管理局新增人员及新调入人员购置执法服装			为兴隆县市场监督管理局新增人员及新调入人员购置执法服装				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	购置执法服装数量	=17 套	17 套	15	15	
		质量指标	服装采购质量符合要求	符合要求	符合要求	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	控制总成本	≤7.7951 万元	7.7951 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	提升监管服务水平	提升水平	提升水平	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥98%	100%	10	10	
总分						100	100	



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年产品质量检验检测经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9	9	1.5	10分	16.67%	1.6	
	其中：当年财政拨款	9	9	1.5	—	16.67%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。			通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	年度开展质量安全监督检查的频次	≥3次	5次	15	15	
		质量指标	对于抽检出现的质量安全问题进行整改的情况	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤9万元	1.5万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10分	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥98%	100%	10	10	
总分					100	91.6		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年分局煤改电电费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8	8	8	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	8	8	8	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。			通过开展工作，不断提升我县整体商品质量水平，让人民群众对衣食住行更满意、更放心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	用电量	≥160000 度	160000 度	15	15	
		质量指标	经费支出准确率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	拨付时效	按年拨付	按年拨付	10	10	
		成本指标	每度电费	≤8 万元	8 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	正常办公条件保障情况	良好	良好	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	基层分局工作人员满意度	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年公平竞争审查经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	3	3	3	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对影响全国统一大市场存量政策的清理			对影响全国统一大市场存量政策的清理				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	聘请第三方机构数	≥1 家	1 家	15	15	
		质量指标	第三方机构资质是否达标	达标	达标	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤3 万元	3 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	第三方机构按时、保质保量的完成公平竞争审查工作，为公平竞争提供保障。	满足	满足	30	30	
满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥98%	100%	10	10		
总分					100	100		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年购买计量检验室设备设施资金						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	3.5	3.5	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	3.5	3.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本次设备设施购买满足当前检定工作的需求			通过本次设备设施购买满足当前检定工作的需求				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	设备检修维护次数	≤1次	1次	15	15	
		质量指标	质量安全问题整改率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤3.5万元	3.5万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	增强监管机构的监管职责	增强	增强	30	30	
	满意度 指标 10分	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		



附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年劳务派遣人员经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	141.9	141.9	116.13	10 分	81.84%	8.1	
	其中：当年财政拨款	141.9	141.9	116.13	—	81.84%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	年度人员经费及时足额发放,保障劳务派遣人员正常工作和生活需要			年度人员经费发放到 9 月,保障劳务派遣人员正常工作和生活需要				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	劳务派遣人数	=33 人	33 人	15	15	
		质量指标	工资发放准确率	=100%	75%	15	12	
		时效指标	按月足额拨付资金	按月拨付	拨付到 9 月	10	7.5	
		成本指标	个人核定工资数额	每人每年 4.3 万元	每人每年 4.3 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	按政策,工资逐月及时足额发放	可持续	拨付到 9 月	30	25	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥98%	100%	10	10	
总分					100	87.6		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年冷链食品监督检查所需防疫物资						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.5	1.5	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	1.5	1.5	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	日常防疫物资储备，应对突发疫情			日常防疫物资储备，应对突发疫情				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	监督检查的频次情况	≥2次	5次	15	15	
		质量指标	年度内市场综合执法案件办结情况	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤1.5万元	0万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	“维护社会稳定、和谐发展”	稳定	稳定	30	30	
	满意度 指标10分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	90		

附件 1



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年流通领域食盐质量安全监管执法经费						
主管部门		行政政法股		实施单位		兴隆县市场监督管理局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	1	1	1	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1	1	1	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障全县人民食盐质量安全			保障全县人民食盐质量安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	形成督查整改建议书数	≥200 份	235 次	15	15	
		质量指标	问题整改率=回查的问题数/发现问题总数*100%	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤1 万元	1 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年聘用人员工资及保险						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	53.5	53.5	50.21	10 分	93.87%	9.3	
	其中：当年财政拨款	53.5	53.5	50.21	—	93.87%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	年度人员经费及时足额发放，保障聘用人员正常工作和生活需要			年度人员经费拨付到九月，保障聘用人员正常工作和生活需要				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	聘用人员人数	=15 人	115 人	15	15	
		质量指标	工资发放准确率	=100%	75%	15	12	
		时效指标	按月足额拨付资金	按月拨付	拨付到 9 月	10	7	
		成本指标	个人核定工资数额	每人每年 3.57 万元	每人每年 3.57 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	聘用人员尽职尽责率	=100%	100%	30	30	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥98%	100%	10	10	
总分					100	93.3		

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年食品安全抽检检定经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	27	27	11.3	10 分	41.85%	4.1	
	其中：当年财政拨款	27	27	11.3	—	41.85%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展抽检工作，不断提升我县整体商品质量水平。			通过开展抽检工作，不断提升我县整体商品质量水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	实际开展食品抽检的批次	≥800 批次	1140 批次	15	15	
		质量指标	食品安全抽检报告填写完整规范	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤27 万元	11.3 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	94.1		

附件1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年食品安全监督管理专项经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13	9.5	9.46	10分	99.22%	9.9	
	其中：当年财政拨款	13	9.5	9.46	—	99.22%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对全县流通、餐饮、生产及小作坊从业人员进行培训，使得食品安全水平有所提升。			对全县流通、餐饮、生产及小作坊从业人员进行培训，使得食品安全水平有所提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	食品安全实际监管覆盖情况	=100%	100%	15	15	
		质量指标	年度内发生食品安全事故的次数	≤5次	0次	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤9.5万元	9.46万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	通过监管，保障食品在市场安全流通	保障	保障	30	30	
	满意度 指标10分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	99.9		

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年市场监管领域违法行为举报奖励						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1	1	0	10 分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	1	1	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保市场监管领域违法行为得到广泛监督。			确保市场监管领域违法行为得到广泛监督。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	食品安全实际监管覆盖情况	=100%	100%	15	15	
		质量指标	年度内发生食品安全事故的次数	≤5 次	0 次	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤1 万元	0 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	食品在市场安全的流通可以有效维护社会稳定、和谐发展	保障	保障	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	90		

附件1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年市场监管执法经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	12	12	11	10分	91.66%	9.1	
	其中：当年财政拨款	12	12	11	—	91.66%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势，加大执法力度，确保消费者权益。			通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势，加大执法力度，确保消费者权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	年度开展质量安全监督检查的频次	≥4次	5次	15	15	
		质量指标	监督检查流程合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤12万元	11万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	99.1		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年市场主体监管经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	9	9	9	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	9	9	9	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
	年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势。加大执法力度，确保消费者权益。				通过开展严厉的稽查和打假活动，震慑犯罪，确保制假售假案件呈下降态势。加大执法力度，确保消费者权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	监督检查的频次情况	≥3 次	5 次	15	15	
		质量指标	监督检查流程合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤9 万元	9 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年药品事务							
主管部门	行政政法股			实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对全县药品经营企业、药品使用单位进行培训、医疗器械经营企业、医疗器械使用单位及化妆品经营人员进行相关培训。			对全县药品经营企业、药品使用单位进行培训、医疗器械经营企业、医疗器械使用单位及化妆品经营人员进行相关培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	监督检查的频次情况	≥40 次	45 次	15	15	
		质量指标	监督检查流程合规性	≤0 次	0 次	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤3 万元	3 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		



县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年知识产权保护专项经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	3.5	3.5	3.5	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3.5	3.5	3.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加大对知识产权保护和整体提升			加大对知识产权保护和整体提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	监督检查的频次情况	≥2 次	4 次	15	15	
		质量指标	市场综合执法案件办结率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤3.5 万元	3.5 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		



附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年质量安全监督管理专项经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	4	4	4	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4	4	4	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	综合管理特种设备安全工作。对特种设备的设计、制作、安装等环节实施安全监察和监督检查。			综合管理特种设备安全工作。对特种设备的设计、制作、安装等环节实施安全监察和监督检查。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	监督检查形成督查整改建议书数量	≥50 份	55 份	15	15	
		质量指标	对于抽检出现的质量安全问题进行整改的情况	=100%	100%	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤4 万元	4 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年质量技术监督专项经费						
主管部门		行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	8	8	8	10 分	100%	10
		其中：当年财政拨款	8	8	8	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	监督管理全县农业标准化、工业标准化和服务业标准化工作，管理企业标准备案工作，监督管理商品条码工作，监督管理计量器具。			监督管理全县农业标准化、工业标准化和服务业标准化工作，管理企业标准备案工作，监督管理商品条码工作，监督管理计量器具。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50 分	数量指标	年度开展质量安全监督检查的频次	≥3 次	5 次	15	15	
		质量指标	年度开展的重大质量安全案例数	≤1 例	0 例	15	15	
		时效指标	按需支付	按需拨付	按需拨付	10	10	
		成本指标	项目成本	≤8 万元	8 万元	10	10	
	效益指标 30 分	社会效益指标	检查结果公开率=公开的检查结果/检查结果总数	=100%	100%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分					100	100		

附件1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	大杖子分局改造维修资金							
主管部门	行政政法股		实施单位	兴隆县市场监督管理局				
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0	9.915	9.915	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	9.915	9.915	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对大杖子分局改造维修提升基层所建设			通过对大杖子分局改造维修提升基层所建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因
	产出指标 50分	数量指标	维修改造分局个数	=1个	1个	15	15	
		质量指标	维修改造单位符合质量要求	符合要求	符合要求	15	15	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	10	10	
		成本指标	控制总成本	≤9.915万元	9.915万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	提升监管服务水平	提升水平	提升水平	30	30	
	满意度 指标 10分	服务对象满意度指标	社会公众满意情况	≥98%	100%	10	10	
总分						100	100	

附件 1

县级部门预算项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	冀财行【2023】97号2024年省级市场监管补助经费							
主管部门	行政政法股			实施单位	兴隆县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25	25	24.98	10分	99.99%	9.9	
	其中：当年财政拨款	25	25	24.98	—	99.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强基层所标准化建设，提升正规化建设；2.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力			加强基层所标准化建设，提升正规化建设；改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改
	产出指标 50分	数量指标	基层所能力提升数量	=1个	1个	5	5	
			市场专项整治行动次数	≥5次	5次	5	5	
		质量指标	基层所能力提升验收合格率	=100%	100%	10	10	
			市场专项整治行动计划完成率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	基层所能力提升完成时限	按任务要求时间	已完成	5	5	
			市场专项整治行动完成时限	按计划要求时间	已完成	5	5	
		成本指标	单个基层所能力提升成本	≤11万元	11万元	5	5	
			单项市场专项整治行动成本	≤4万元	4万元	5	5	
	效益指标 30分	社会效益 指标	重大案件发生次数	=0次	0次	30	30	
满意度 指标 10分	服务对象 满意度指 标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥98%	100%	10	10		
总分					100	99.9		