

李汉峰

附 1



宣传经费绩效支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10分	100	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 省级以上发稿 500 余篇 2. 接待各级新闻媒体记者 300 余人 3. 举办各类文化活动 50 余场围			完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	受益人数	≥95 百分比	≥95 百分比	12.5	12.5	
		质量指标	人员参会率	≥95 百分比	≥95 百分比	12.5	12.5	
		时效指标	服务的完成度	≥95 百分比	≥95 百分比	12.5	12.5	
		成本指标	资金完成数量	≥95 百分比	≥95 百分比	12.5	12.5	
	效益指标 30分	经济效益 指标	按时完成率	≥95 百分比	≥95 百分比	7.5	7.5	
		社会效益 指标	接待人数情况	≥95 百分比	≥95 百分比	7.5	7.5	
		生态效益 指标	生态效益指标	≥95 百分比	≥95 百分比	7.5	7.5	
		可持续影 响指标	覆盖率 (%)	≥95 百分比	≥95 百分比	7.5	7.5	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	人员满意度 (%)	≥95 百分比	≥95 百分比	10	10	
	总分					100	100	