

File

兴隆县旅游和文化广电局 2024 年部门预算绩效文本



兴隆县旅游和文化广电局编制
兴隆县财政（厅/局）审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2024 年劳务派遣人员经费绩效目标表.....	5
2.2024 年电影放映员补贴配套绩效目标表.....	6
3.2024 年公共文化服务中心取暖费绩效目标表.....	7
4.2024 年公共文化服务中心人员补助绩效目标表.....	8
5.2024 年公共文化服务中心日常公用绩效目标表.....	9
6.2024 年刘章诗歌研究会绩效目标表.....	10
7.2024 年明长城保护绩效目标表.....	11
8.2024 年农村电影放映补助绩效目标表.....	12
9.2024 年文物保护绩效目标表.....	13
10.]冀财教[2023]139 号 2024 年省级国家电影事业发展专项资金（资助国产影片放映）绩效目标表.....	14
11.冀财教[2022]144 号 2023 年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表.....	15
12.冀财教[2022]147 号 2023 年中央文化人才专项经费绩效目标表.....	16
13.冀财教[2022]148 号 2023 年博物馆纪念馆免费开放补助资金绩效目标表.....	17
14.冀财教[2022]149 号 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金(乡镇影院建设资助)绩效目标表.....	18
15.冀财教[2022]149 号 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（放映国产影片奖励）绩效目标表.....	19
16.冀财教[2022]151 号 2023 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（一般项目和绩效奖励）绩效目标表.....	20
17.冀财教[2022]160 号 2023 年省级文物保护专项资金绩效目标表.....	21

18.冀财教[2022]186号 2023年省级国家电影事业发展专项资金(放映国产影片奖励)绩效目标表.....	22
19.冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映)绩效目标表.....	23
20.冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金(文化工作者选派工作经费)绩效目标表.....	24
21.冀财教[2023]124号 2024年文化人才专项经费绩效目标表.....	25
22.冀财教[2023]125号 2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表.....	26
23.冀财教[2023]128号 2024年基层“三馆一站”免费开放省级补助资金绩效目标表.....	27
24.冀财教[2023]129号 2024年博物馆、纪念馆免费开放补助资金绩效目标表.....	28
25.冀财教[2023]134号 2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(一般项目和绩效奖励)绩效目标表.....	29
26.冀财教[2023]135号 2024年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金绩效目标表.....	30
27.冀财教[2023]139号 2024年省级国家电影事业发展专项资金(资助影院建设)绩效目标表.....	31
28.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(电影放映员生活补助)绩效目标表.....	32
29.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映补贴)绩效目标表.....	33
30.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(文化工作者工作经费)绩效目标表.....	34
31.冀财教[2023]144号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(一般项目)绩效目标表.....	35
32.冀财教[2023]56号 2023年第二批中央文化人才专项经费绩效目标表.....	36
33.冀财教[2023]73号 2023年第二批中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表.....	37

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

构建健全的文化保护体系，文化保护工作得到全面加强，优秀文化得到传承和发扬；确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。通过旅游市场开发推广及交流合作，有效提高河北兴隆旅游的知名度、美誉度和影响力，吸引更多游客来我县旅游，促进我县旅游经济又快又好发展；开展旅游政务宣传、形象宣传、网络宣传，投放旅游广告、组织重点旅游线路和旅游目的地的宣传推广；旅游宣传品的设计、制作；开展新闻媒体记者采访考察工作；开展信息化建设工作引导撬动更多社会资金投入旅游产业，推动旅游与相关产业融合发展，为打造河北兴隆旅游升级版提供项目支撑；文化发展环境健康向上，文化发展能力不断增强，文化艺术资源丰富，公共文化服务和文化艺术生产水平不断提高，河北兴隆文化影响力日益扩大；对外文化交流档次和水平提升，对外文化贸易不断发展，我县文化国内国际影响力扩大。

二、分项绩效目标

1、公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。

2、贯彻落实国家、省、市及县文化产业相关政策，负责文化产业扶持资金的申报工作，引导和扶持全县文化产业发展；承担县内文化产业重点项目、文化产业集聚区及人才培养基地的申报工作；研究制定本县文化产业企业及集聚区认定标准，并组织实施，建立文化产业咨询服务综合平台，及时发布有关信息等工作。

3、收藏工作有序开展，收藏设施设备和物品等国有资产安全完整、高效利用。珍贵、濒危的非物质文化遗产得到有效抢救和保护，优秀特色文化得到传承和发扬。

4、文化艺术作品进一步丰富，专业艺术创作生产能力和地位不断提高，文化科研能力进一步提升。全方位宣传推介我县文化艺术资源，提升交流水平和档次。推动更多文化项目入选上级扶持项目；推动更多文化项目取得大赛名次和被认知；提高我县文化的影响力。

5、负责全县旅游行业管理，组织实施旅游服务标准；组织好旅游行政执法，维护旅游秩序，会同有关部门对旅游基础设施和旅游点、摊点加强各项安全管理；组织实施旅游设施定点和星级评定的审核、申报工作；负责旅游行业培训及旅游行业年审工作；指导旅游投诉处理工作。

6、负责制定全县旅游市场开发战略、规划和年度方案，并组织实施；负责全县旅游资源的普查，严格执行《兴隆县旅游发展总体规划》，并组织实施、管理和指导全县旅游基本建设和利用资金工作；指导和协调全县旅游景区、景点及各类旅游新建、改建和扩建项目的审核、规划、论证、监督、营运验收和等级评定工作；指导、协调和监督资源开发、利用和保护工作；贯彻好开发建设与文物保护、环境保护相协调的方针，同步规划、同步实施、共谋发展；负责研究市场动态，向旅游企业提供市场信息，指导驻外旅游机构的市场开发工作；负责全县旅游营销网络的管理。

7、负责贯彻落实上级旅游主管部门制定的乡村旅游产业政策；推行国家乡村旅游标准建设；制定全县乡村旅游发展规划并组织实施；指导乡镇、村旅游发展及旅游规划的编制；完善休闲农业和乡村旅游配套设施；负责乡村旅游统计工作。

三、工作保障措施

兴隆县旅游和文化广电局
实现本年度发展规划目标以及保障措施

一、成立组织。

为确保实现本年度发展目标，局党委成立由局长任组长，主管局长任副组长，财务股、文化股、文保所、办公室等为成员的领导小组，全权负责本股室工作，办公室设在财务审计股。

二、细化责任，确保目标任务落到实处。

为确保年度发展目标的顺利完成，领导小组根据各部门承担的责任，将任务层层分解，并制定完成任务的目标责任书，明确责任，确保目标任务落到实处。

三、落实奖惩措施。

根据年初下达的指标任务，结合年底完成情况，纳入局党组年度目标考核，对完成好的股室予以通报表彰，并做为年度评优的条件，对未完成任务的有关股室，启动追责程序，年终考核不得评优。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2024 年劳务派遣人员经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00058810002W		项目名称	2024 年劳务派遣人员经费		
预算规模及 资金用途	预算数	17.20	其中：财政 资金	17.20	其他资金	
	用于兴隆县旅游和文化广电局劳务派遣人员经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.年度人员经费及时足额发放，保障财政供养人员正常工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	在编在岗 人员出勤率	在岗人数	4 人	行业标准	
	质量指标	工资发放 准确率	工资发放准确率	100 百分比	行业标准	
	时效指标	按月足额 拨付资金	按月足额拨付资金	每月 8 日前	行业标准	
	成本指标	个人核定 工资数额	个人核定工资数额	每人每年 4.3 万元，4 人共计 17.2 万元	行业标准	
效益指标	社会效益指 标	机关工作 人员尽职尽 责率	机关工作人员尽职尽 责率	100 百分比	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	单位财政 供养人员满 意度	单位财政供养人员满意 度	≥98 百分比	行业标准	

2.2024 年电影放映员补贴配套绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00059210001E		项目名称	2024 年电影放映员补贴配套		
预算规模及 资金用途	预算数	18.65	其中：财政 资金	18.65	其他资金	
	用于 2024 年电影放映员补贴配套项目					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.为保障农村公益电影放映的顺利进行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数	75 人	行业标准	
	质量指标	全年行政村 放映覆盖情 况	全年行政村放映覆盖情况	100 百分比	行业标准	
	时效指标	按季足额拨 付资金	按季足额拨付资金	按季拨付	行业标准	
	成本指标	个人核 定工资数额	个人核定工资数额	每人每季度 621 元	行业标准	
效益指标	社会效益指 标	老放映员生 活质量改善 情况	老放映员生活质量改善情 况	生活质量有 所提高	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度指标	群众对放映满意度	≥95 百分比	行业标准	

3.2024 年公共文化服务中心取暖费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00058910001Y		项目名称	2024 年公共文化服务中心取暖费		
预算规模及 资金用途	预算数	22.68	其中：财政 资金	22.68	其他资金	
	用于兴隆县公共文化服务中心取暖费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.保障机关工作正常高效运转。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	取暖面积	公共文化服务中心取暖 面积	5968.68 平 方米	行业标准	
	质量指标	及时缴纳取 暖费	及时缴纳取暖费	100 百分比	行业标准	
	时效指标	取暖费拨付	取暖费拨付时间	当年 12 月 份前拨付	行业标准	
	成本指标	取暖费成本	取暖费成本资金	22.68 万元	行业标准	
效益指标	社会效益指 标	采取集中供 热，降低环 境污染情 况。	采取集中供热，降低环境 污染情况。	逐年好转	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	单位职工对 供暖情况满 意度	单位职工对供暖情况满意 度	≥90 百分比	行业标准	

4.2024 年公共文化服务中心人员补助绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P000590100013		项目名称	2024 年公共文化服务中心人员补助		
预算规模及 资金用途	预算数	193.87	其中：财政 资金	193.87	其他资金	
	用于 2024 年兴隆县公共文化服务中心人员工资保险等支出。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 为兴隆县公共文化服务中心人员提供基本生活补助					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	在编在 岗人员出勤 率	在编在岗人员	14 人	行业标准	
	质量指标	工资发 放准确率	工资发放准确率	100 百分比	行业标准	
	时效指标	按月足 额拨付资金	按月足额拨付资金	每月 8 日前	行业标准	
	成本指标	个人核 定工资数额	个人核定工资数额	每人每年 13.85 万元 包括工资保 险	行业标准	
效益指标	社会效益指 标	机关工 作人员尽职 尽责率	机关工作人员尽职尽责 率	100 百分比	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	单位财 政供养人员 满意度	单位财政供养人员满意 度	≥98 百分比	行业标准	

5.2024 年公共文化服务中心日常公用绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00079310001K		项目名称	2024 年公共文化服务中心日常公用		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	用于 2024 年兴隆县公共文化服务中心日常公用经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障兴隆县公共文化服务中心正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	工作日保障 单位运转	工作日保障单位运转	≥8 小时	行业规定	
	质量指标	经费支出准 确率	经费支出准确率	100 百分比	行业规定	
	时效指标	按时间进度 要求支付使 用资金	按时间进度要求支付使用 资金	按月时序	行业规定	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	4 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指 标	正常办公条 件保障情况	正常办公条件保障情况	良好	行业规定	
满意度指标	服务对象满 意度指标	机关工作人 员满意率	机关工作人员满意率	100 百分比	行业规定	

6.2024 年刘章诗歌研究会绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00079510001Y		项目名称	2024 年刘章诗歌研究会		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	用于 2024 年刘章诗歌研究会经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%			
绩效目标	1.提高文化交流水平，扩大我县文化影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	创作诗歌作 品并展示数 量 (件)	创作诗歌作品并展示数量 (件)	≥30 件	行业规定	
	质量指标	创作作品出 版率	创作作品出版率	≥100 百分 比	行业规定	
	时效指标	支付时效	资金按时支出	按时指出	行业规定	
	成本指标	总成本	总成本	2 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指 标	诗歌创作水 平情况	诗歌创作水平情况	稳步提升	行业规定	
满意度指标	服务对象满 意度指标	百姓对诗歌 创作的满意 度	百姓对诗歌创作的满意度	≥95 百分比	行业规定	

7.2024 年明长城保护绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P000794100019		项目名称	2024 年明长城保护		
预算规模及 资金用途	预算数	4.40	其中：财政 资金	4.40	其他资金	
	用于 2024 年明长城保护经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高了长城日常巡查的积极性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保障对明长城调查与保护工作人员经费支出	保障对明长城调查与保护工作人员经费支出	人	行业规定	
	质量指标	保护工作及时性	每年增加保护工作及时性	≥5 百分比	行业规定	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按月拨付	行业规定	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	4.4 万元	行业规定	
效益指标	社会效益指标	百姓参加保护明长城的人数情况	百姓参加保护明长城的人数情况	逐年增加	行业规定	
满意度指标	服务对象满意度指标	百姓对保护明长城工作满意度	百姓对保护明长城工作满意度	≥95 百分比	行业规定	

8.2024 年农村电影放映补助绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00059110001Q		项目名称	2024 年农村电影放映补助		
预算规模及 资金用途	预算数	19.14	其中：财政 资金	19.14	其他资金	
	用于 2024 年农村电影放映补助项目					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 通过开展全省农村电影公益放映，提升公共文化服务水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	每年电影放映补助场次	每年电影放映补助场次	3468 场	行业标准	
	质量指标	全年行政村电影公益放映覆盖情况	全年行政村电影公益放映覆盖情况	100 百分比	行业标准	
	时效指标	按季足额拨付资金	按季足额拨付资金	按季拨付	行业标准	
	成本指标	农村电影公益放映场次补贴标准	农村电影公益放映场次补贴标准	200 元/场，县级配套 30%	行业标准	
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平	逐年丰富	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	群众对放映满意度	≥95 百分比	行业标准	

9.2024 年文物保护绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00063210001T		项目名称	2024 年文物保护		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	文物遗址	我县已登记不可移动文物遗址	344 处	行业标准	
	质量指标	覆盖文物保护率	全县文物普查覆盖率	100 百分比	行业标准	
	时效指标	按月足额拨付资金	按月足额拨付资金	每月 8 日前	行业标准	
	成本指标	文物保护成本	开展文物调查、执法检查等野外工作，文物遗址抢修等成本	20 万元	行业标准	
效益指标	社会效益指标	百姓对文物的认知情况	百姓对文物的认知情况	人数越来越多	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	百姓对文物保护工作的满意度	百姓对文物保护工作的满意度	≥95 百分比	行业标准	

10.]冀财教[2023]139号2024年省级国家电影事业发展专项资金（资助国产影片放映）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P00074210001R		项目名称	冀财教[2023]139号2024年省级国家电影事业发展专项资金（资助国产影片放映）		
预算规模及资金用途	预算数	3.00	其中：财政资金	3.00	其他资金	
	用于奖励国产影片的资金					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%			
绩效目标	1.在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年电影总放映场次	全年电影总放映场次	≥600场	冀财教[2023]139号	
	质量指标	电影放映质量达标率	电影放映质量达标率	≥90百分比	冀财教[2023]139号	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	按季拨付	冀财教[2023]139号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	3万元	冀财教[2023]139号	
效益指标	社会效益指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	逐步增加	冀财教[2023]139号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	群众满意数量占总数的比例	≥95百分比	冀财教[2023]139号	

11.冀财教[2022]144号2023年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082223P0003271000 45		项目名称	冀财教[2022]144号2023年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	9.74	其中: 财政资金	9.74	其他资金	
	保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展.					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展.					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保证文化馆免费开放天数	保证文化馆免费开放天数	≥300 天	冀财教[2022]144号	
	质量指标	每年开放展览	每年开放展览	≥5 场	冀财教[2022]144号	
	时效指标	三馆免费开放正常运行率	三馆免费开放正常运行率	100 百分比	冀财教[2022]144号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教[2022]144号	
效益指标	可持续影响指标	保证三馆免费开放水平逐步提升	保证三馆免费开放水平逐步提升	逐年增加	冀财教[2022]144号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对三馆免费开放服务满意度	群众对三馆免费开放服务满意度	≥95 百分比	冀财教[2022]144号	

12.冀财教[2022]147号 2023年中央文化人才专项经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0003281000 37		项目名称	冀财教[2022]147号 2023年中央文化人才专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.80	其中：财政 资金	10.80	其他资金	
	保障三区人才正常运行					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个 乡镇山区人 才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才 数量	20 个乡镇	冀财教 [2022]147 号	
	质量指标	对山区人才 培训的合格 率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教 [2022]147 号	
	时效指标	对山区人才 培训的及时 率	对山区人才培训的及时率	100 百分比	冀财教 [2022]147 号	
	成本指标	项目资金支 付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教 [2022]147 号	
效益指标	可持续影响 指标	培训人才水 平情况	培训人才水平情况	稳步提升	冀财教 [2022]147 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参训人员满 意度	参训人员满意度	≥95 百分比	冀财教 [2022]147 号	

13.冀财教[2022]148号2023年博物馆纪念馆免费开放补助资金绩效

目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0003291000 29		项目名称	冀财教[2022]148号2023年博物馆纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	16.85	其中：财政 资金	16.85	其他资金	
	保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保障博物馆 的免费开放 正常运行	保障博物馆的免费开放正 常运行	1个博物馆	冀财教 [2022]148 号	
	质量指标	博物馆临时 开放展览	博物馆临时开放展览	≥12场	冀财教 [2022]148 号	
	时效指标	免费开放服 务质量	免费开放服务质量	100百分比	冀财教 [2022]148 号	
	成本指标	项目资金支 付率	项目资金支付率	100百分比	冀财教 [2022]148 号	
效益指标	可持续影响 指标	对文物保护 知识的普及 情况	对文物保护知识的普及情 况	逐年上升	冀财教 [2022]148 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对博物 馆免费开放 的满意度	群众对博物馆免费开放的 满意度	≥95百分比	冀财教 [2022]148 号	

14.冀财教[2022]149号 2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金(乡镇影院建设资助)绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082223P0003311000 23		项目名称	冀财教[2022]149号 2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金(乡镇影院建设资助)		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中: 财政资金	30.00	其他资金	
	促进兴隆县电影产业发展、丰富群众生活					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.丰富群众生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年电影总放映场次	全年电影总放映场次	≥600 场	冀财教[2022]149号	
	质量指标	电影放映质量达标率	电影放映质量达标率	≥90 百分比	冀财教[2022]149号	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	100 百分比	冀财教[2022]149号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教[2022]149号	
效益指标	可持续影响指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可。	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可。	逐步增加	冀财教[2022]149号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	群众满意数量占总数的比例	≥95 百分比	冀财教[2022]149号	

15.冀财教[2022]149号 2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（放映国产影片奖励）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0003301000 2D		项目名称	冀财教[2022]149号 2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（放映国产影片奖励）		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	
	促进兴隆县电影产业发展					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%			
绩效目标	1.丰富群众生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年电影总放映场次	全年电影总放映场次	≥600场	冀财教[2022]149号	
	质量指标	电影放映质量达标率	电影放映质量达标率	≥90百分比	冀财教[2022]149号	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	100百分比	冀财教[2022]149号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100百分比	冀财教[2022]149号	
效益指标	可持续影响指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	逐步增加	冀财教[2022]149号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	群众满意数量占总数的比例	≥95百分比	冀财教[2022]149号	

16.冀财教[2022]151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（一般项目和绩效奖励）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0003321000 2Q		项目名称	冀财教[2022]151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（一般项目和绩效奖励）		
预算规模及资金用途	预算数	311.50	其中：财政资金	311.50	其他资金	
	丰富百姓业余生活、提高百姓生活质量					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高百姓生活质量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	支持行政村文化体系建设个数	289个村子	冀财教[2022]151号	
	质量指标	文化体系建设成效	文化体系建设成效	≥90百分比	冀财教[2022]151号	
	时效指标	资金拨付及时率	资金拨付及时率	100百分比	冀财教[2022]151号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100百分比	冀财教[2022]151号	
效益指标	可持续影响指标	公共文化服务体系建设情况	公共文化服务体系建设情况	逐年丰富	冀财教[2022]151号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95百分比	冀财教[2022]151号	

17.冀财教[2022]160号2023年省级文物保护专项资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0003331000 2E		项目名称	冀财教[2022]160号2023年省级文物保护专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	154.59	其中：财政 资金	154.59	其他资金	
	用于文物保护工作					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
		25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.财政拨款入专款保障巡查员的经费支出，从而稳定了队伍。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保障保护工作人员经费支出	保障保护工作人员经费支出	100 百分比	冀财教 [2022]160 号	
	质量指标	保护工作完成情况	保护工作完成情况	个项目	冀财教 [2022]160 号	
	时效指标	及时性	及时性	100 百分比	冀财教 [2022]160 号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教 [2022]160 号	
效益指标	可持续影响指标	带动广大百姓对文物产生保护意识情况	带动广大百姓对文物产生保护意识情况	逐年增加	冀财教 [2022]160 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	百姓对文物保护工作满意度	百姓对文物保护工作满意度	≥95 百分比	冀财教 [2022]160 号	

18.冀财教[2022]186号 2023年省级国家电影事业发展专项资金(放映国产影片奖励)绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082223P0003361000 2F		项目名称	冀财教[2022]186号 2023年省级国家电影事业发展专项资金(放映国产影片奖励)		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中: 财政资金	2.00	其他资金	
	为保障农村公益电影放映的顺利进行					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%			
绩效目标	1.给予电影放映员基本生活补贴					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年电影总放映场次	全年电影总放映场次	≥600 场	冀财教[2022]186号	
	质量指标	电影放映质量达标率	电影放映质量达标率	≥90 百分比	冀财教[2022]186号	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	100 百分比	冀财教[2022]186号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教[2022]186号	
效益指标	可持续影响指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可。	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可。	逐步增加	冀财教[2022]186号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	群众满意数量占总数的比例	≥95 百分比	冀财教[2022]186号	

19.冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金
(农村公益电影放映) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082223P0003431000 39		项目名称	冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映)		
预算规模及 资金用途	预算数	11.40	其中: 财政 资金	11.40	其他资金	
	为保障农村公益电影放映的顺利进行					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.给予电影放映员基本生活补贴					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖乡镇个数	覆盖乡镇个数	20个乡镇	冀财教 [2022]189 号	
	质量指标	资助经费发 放到位率 (%)	资助经费发放到位率 (%)	100百分比	冀财教 [2022]189 号	
	时效指标	工作任务完 成及时率	工作任务完成及时率	100百分比	冀财教 [2022]189 号	
	成本指标	项目资金支 付率	项目资金支付率	100百分比	冀财教 [2022]189 号	
效益指标	可持续影响 指标	生态效益提 升值%	生态效益提升值%	逐年上升	冀财教 [2022]189 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	抽样调查满 意度, 老放 映员对国家 政策的满意 度	抽样调查满意度, 老放映 员对国家政策的满意度	≥95百分比	冀财教 [2022]189 号	

20.冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金
(文化工作者选派工作经费) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082223P0003441000 2B		项目名称	冀财教[2022]189号 2023年省级公共文化服务体系建设补助资金(文化工作者选派工作经费)		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中: 财政 资金	12.00	其他资金	
	保障文化人才经费支出、提高文化人才工作的积极性					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个 乡镇山区人 才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才 数量	20 个乡镇	冀财教 [2022]189 号	
	质量指标	对山区人才 培训的合格 率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教 [2022]189 号	
	时效指标	对山区人才 培训的及时 率	对山区人才培训的及时率	100 百分比	冀财教 [2022]189 号	
	成本指标	项目资金支 付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教 [2022]189 号	
效益指标	可持续影响 指标	培训人才水 平情况	培训人才水平情况	稳步提升	冀财教 [2022]189 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参训人员满 意度	参训人员满意度	≥95 百分比	冀财教 [2022]189 号	

21.冀财教[2023]124号 2024年文化人才专项经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007271000 1P		项目名称	冀财教[2023]124号 2024年文化人才专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.80	其中：财政 资金	10.80	其他资金	
	用于人才下乡培训等差旅					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
		25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个 乡镇山区人 才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才 数量	20 个乡镇	冀财教 [2023]124 号	
	质量指标	对山区人才 培训的合格 率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教 [2023]124 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教 [2023]124 号	
	成本指标	项目预算成 本	项目预算成本	10.8 万元	冀财教 [2023]124 号	
效益指标	社会效益指 标	贫困地区文 化人才队伍 建设水平	贫困地区文化人才队伍建设 水平	稳步提升	冀财教 [2023]124 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受援地对文 化人才支持 专项工作的 满意度	受援地对文化人才支持专 项工作的满意度	≥90 百分比	冀财教 [2023]124 号	

22.冀财教[2023]125号 2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）
免费开放补助资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007381000 1L		项目名称	冀财教[2023]125号 2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	75.00	其中：财政 资金	75.00	其他资金	
	用于补助三馆一站免费开放资金					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障图书馆、文化馆免费开放工作正常开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保证文化馆 免费开放天 数	保证文化馆免费开放天数	≥300天	冀财教 [2023]125	
	质量指标	正常运转率	比去年运转率增加	≥5百分比	冀财教 [2023]125	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教 [2023]125	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	75万元	冀财教 [2023]125	
效益指标	社会效益指 标	保证三馆免 费开放水平 逐步提升	保证三馆免费开放水平逐 步提升	逐年增加	冀财教 [2023]125	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对三馆 免费开放服 务满意度	群众对三馆免费开放服务 满意度	≥95百分比	冀财教 [2023]125	

23.冀财教[2023]128号2024年基层“三馆一站”免费开放省级补助
资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007281000 1D		项目名称	冀财教[2023]128号2024年基层“三馆一站”免费开放省级补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	14.00	其中：财政 资金	14.00	其他资金	
	用于三馆一站基本支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障图书馆、文化馆、20个乡镇文化站免费开放工作正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保证文化馆 免费开放天 数	保证文化馆免费开放天数	≥300天	冀财教 [2023]128 号	
	质量指标	举办文化活 动较上年增 长率	举办文化活动较上年增长 率	≥5百分比	冀财教 [2023]128 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按季拨付	冀财教 [2023]128 号	
	成本指标	资金成本	资金成本	14万元	冀财教 [2023]128 号	
效益指标	社会效益指 标	保证三馆免 费开放水平 逐步提升	保证三馆免费开放水平逐 步提升	逐年增加	冀财教 [2023]128 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对三馆 免费开放服 务满意度	群众对三馆免费开放服务 满意度	≥95百分比	冀财教 [2023]128 号	

24.冀财教[2023]129号 2024年博物馆、纪念馆免费开放补助资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007391000 1A		项目名称	冀财教[2023]129号 2024年博物馆、纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	96.00	其中：财政 资金	96.00	其他资金	
	中央补助博物馆免费开放资金					
资金支出计 划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	保障博物馆 的免费开放 正常运行	保障博物馆的免费开放正常运行	1个博物馆	冀财教 [2023]129 号	
	质量指标	免费开放服 务质量	免费开放服务质量	≥95 百分比	冀财教 [2023]129 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教 [2023]129 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	96 万元	冀财教 [2023]129 号	
效益指标	社会效益指 标	保护文物的人 数	保护文物的人数	逐年上升	冀财教 [2023]129 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对博物 馆免费开放 的满意度	群众对博物馆免费开放的 满意度	≥95 百分比	冀财教 [2023]129 号	

25.冀财教[2023]134号 2024年中央支持地方公共文化服务体系建设
补助资金（一般项目和绩效奖励）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007291000 13		项目名称	冀财教[2023]134号 2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励）		
预算规模及 资金用途	预算数	399.00	其中：财政 资金	399.00	其他资金	
	用于公共文化支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高百姓生活质量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	支持行政村文化体系建设个数	289个村	冀财教[2023]134号	
	质量指标	文化体系建设成效	文化体系建设成效	≥90百分比	冀财教[2023]134号	
	时效指标	资金按时拨付	资金按时拨付	按月拨付	冀财教[2023]134号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	399万元	冀财教[2023]134号	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务体系建设情况	公共文化服务体系建设情况	逐年丰富	冀财教[2023]134号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95百分比	冀财教[2023]134号	

26.冀财教[2023]135 号 2024 年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金

绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007401000 1E		项目名称	冀财教[2023]135 号 2024 年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于博物馆的基本支出					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行，以及博物馆纪念馆正常工作的开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	博物馆临时 开放展览	博物馆临时开放展览	≥12 场	冀财教 [2023]135 号	
	质量指标	免费开放服 务质量	免费开放服务质量	100 百分比	冀财教 [2023]135 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教 [2023]135 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	10 万元	冀财教 [2023]135 号	
效益指标	社会效益指 标	对文物保护 知识的普及 情况	对文物保护知识的普及情 况	逐年上升	冀财教 [2023]135 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对博物 馆免费开放 的满意度	群众对博物馆免费开放的 满意度	≥95 百分比	冀财教 [2023]135 号	

27.冀财教[2023]139号 2024年省级国家电影事业发展专项资金（资助影院建设）绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082224P0007431000 1F		项目名称	冀财教[2023]139号 2024年省级国家电影事业发展专项资金（资助影院建设）		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	用于影院建设					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%			
绩效目标	1.丰富人民娱乐生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	补助影院数 量	补助影院数量	1个（承德 扬天文化传 媒有限公司）	冀财教 [2023]139 号	
	质量指标	影院建设达 标率	影院建设达标率	≥90 百分比	冀财教 [2023]139 号	
	时效指标	按时拨付资 金	按时拨付资金	按时拨付资 金	冀财教 [2023]139 号	
	成本指标	资金成本	资金成本	60 万元	冀财教 [2023]139 号	
效益指标	社会效益指 标	在全县产生 的重要影 响，得到广 大受众的充 分认可。	在全县产生的重要影响， 得到广大受众的充分认 可。	逐步增加	冀财教 [2023]139 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众满意数 量占总数的 比例。	群众满意数量占总数的比 例	≥95 百分比	冀财教 [2023]139 号	

28.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金
(电影放映员生活补助) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082224P0008521000 1Q		项目名称	冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(电影放映员生活补助)		
预算规模及 资金用途	预算数	5.96	其中: 财政 资金	5.96	其他资金	
	用于电影放映员生活补助					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.给予老放映员生活补贴					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	补助人数	补助人数	75 人	冀财教 [2023]143 号	
	质量指标	全年行政村 放映覆盖情 况	全年行政村放映覆盖情况	100 百分比	冀财教 [2023]143 号	
	时效指标	按季足额拨 付资金	按季足额拨付资金	按季拨付	冀财教 [2023]143 号	
	成本指标	个人核 定工资数额	个人核定工资数额	每人每季度 199 元	冀财教 [2023]143 号	
效益指标	社会效益指 标	老放映员生 活质量改善 情况	老放映员生活质量改善情 况	生活质量有 所提高	冀财教 [2023]143 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度指标	群众对放映满意度	≥95 百分比	冀财教 [2023]143 号	

29.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金
(农村公益电影放映补贴) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082224P0008531000 1E		项目名称	冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映补贴)		
预算规模及 资金用途	预算数	11.40	其中: 财政 资金	11.40	其他资金	
	用于农村公益电影放映补助					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 通过开展全省农村电影公益放映, 提升公共文化服务水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	每年电影放映补助场次	每年电影放映补助场次	3468 场	冀财教 [2023]143 号	
	质量指标	全年行政村电影公益放映覆盖情况	全年行政村电影公益放映覆盖情况	100 百分比	冀财教 [2023]143 号	
	时效指标	按季足额拨付资金	按季足额拨付资金	按季拨付	冀财教 [2023]143 号	
	成本指标	农村电影公益放映场次补贴标准	农村电影公益放映场次补贴标准	200 元/ 场, 省级配 套 20%	冀财教 [2023]143 号	
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平	逐年丰富	冀财教 [2023]143 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	群众对放映满意度	≥95 百分比	冀财教 [2023]143 号	

30.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金
(文化工作者工作经费) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082224P0008541000 14		项目名称	冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(文化工作者工作经费)		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中: 财政 资金	12.00	其他资金	
	用于文化工作者工作经费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个 乡镇山区人 才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才 数量	20 个乡镇	冀财教 [2023]143 号	
	质量指标	对山区人才 培训的合格 率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教 [2023]143 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	按月拨付	冀财教 [2023]143 号	
	成本指标	项目预算成 本	项目预算成本	10.8 万元	冀财教 [2023]143 号	
效益指标	社会效益指 标	贫困地区文 化人才队伍 建设水平	贫困地区文化人才队伍建 设水平	稳步提升	冀财教 [2023]143 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受援地对文 化人才支持 专项工作的 满意度	受援地对文化人才支持专 项工作的满意度	≥90 百分比	冀财教 [2023]143 号	

31.冀财教[2023]144号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金
(一般项目) 绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位: 万元

项目编码	13082224P0007411000 14		项目名称	冀财教[2023]144号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金(一般项目)		
预算规模及 资金用途	预算数	17.00	其中: 财政 资金	17.00	其他资金	
	用于建设乡村公共文化					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高百姓生活质量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	支持行政村 文化体系建 设个数	支持行政村文化体系建设 个数	289个村	冀财教 [2023]144 号	
	质量指标	文化体系建 设成效	文化体系建设成效	≥90百分比	冀财教 [2023]144 号	
	时效指标	资金按时拨 付	资金按时拨付	按月拨付	冀财教 [2023]144 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	17万元	冀财教 [2023]144 号	
效益指标	社会效益指 标	公共文化服 务体系建设 情况	公共文化服务体系建设情 况	逐年丰富	冀财教 [2023]144 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众对公共 文化服务体 系建设满意 度	群众对公共文化服务体系 建设满意度	≥95百分比	冀财教 [2023]144 号	

32.冀财教[2023]56号 2023年第二批中央文化人才专项经费绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P0004141000 2D		项目名称	冀财教[2023]56号 2023年第二批中央文化人才专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	1.20	其中：财政资金	1.20	其他资金	
	用于三区人才					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.提高文化人才工作的积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	覆盖 20 个乡镇山区人才数量	20 个乡镇	冀财教 [2023]56 号	
	质量指标	对山区人才培训的合格率	对山区人才培训的合格率	100 百分比	冀财教 [2023]56 号	
	时效指标	对山区人才培训的及时率	对山区人才培训的及时率	100 百分比	冀财教 [2023]56 号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教 [2023]56 号	
效益指标	社会效益指标	人才数量情况	人才数量情况	逐年增加	冀财教 [2023]56 号	
	可持续影响指标	培训人才水平情况	培训人才水平情况	稳步提升	冀财教 [2023]56 号	
	生态效益指标	生态效益提升值%	生态效益提升值%	稳步提升	冀财教 [2023]56 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	参训人员满意度	≥95 百分比	冀财教 [2023]56 号	

33.冀财教[2023]73号 2023年第二批中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表

357001 兴隆县旅游和文化广电局本级

单位：万元

项目编码	13082223P00042510002 A		项目名称	冀财教[2023]73号 2023年第二批中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	13.50	其中：财政资金	13.50	其他资金	
	用于公共文化服务体系建设					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.丰富百姓业余生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	支持行政村文化体系建设个数	289 个村子	冀财教[2023]73号	
	质量指标	文化体系建设成效	文化体系建设成效	≥90 百分比	冀财教[2023]73号	
	时效指标	资金拨付及时率	资金拨付及时率	100 百分比	冀财教[2023]73号	
	成本指标	项目资金支付率	项目资金支付率	100 百分比	冀财教[2023]73号	
效益指标	可持续影响指标	公共文化服务体系建设情况	公共文化服务体系建设情况	逐年丰富	冀财教[2023]73号	
	社会效益指标	社会氛围	社会氛围	逐年增加	冀财教[2023]73号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95 百分比	冀财教[2023]73号	