

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	劳务派遣人员经费							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	25.1	25.1	15.943952	10分	64%	6.4	
	其中：当年财政拨款	25.1	25.1	15.943952	—	64%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>我局因机构改革人员编制划出及抽调驻村工作队人员，造成机关内工作人员严重不足，个别股室工作无法正常开展。因此特向县政府申请大专以上学历劳务派遣人员4名，确保工作正常开展。</p>			<p>已完成年初预定目标，保障了劳务派遣人员工资按时发放，保险按时缴纳，工作积极性进一步提高。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	劳务派遣人数	5人	5人	20	20	
		质量指标	资金到位率	100%	100%	10	10	
		时效指标	拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	64%	10	6.4	
	效益指标 30分	社会效益	工作积极性	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	工作水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	单位管理部门满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	92.8		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		公共文化服务中心人员补助						
主管部门		兴隆县旅游和文化广电局		实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	106	106	106	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	106	106	106	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障兴隆县公共文化服务中心职工工资正常发放，职工送戏下乡活动，极大的改善了全县父老乡亲的生活质量，提高了生活水平。			已完成年初预定目标，资金全部拨付到位。保障了职工工资的正常发放，工作积极性进一步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	保障公共服务中心在职工资人数	16人	16人	10	10	
		质量指标	资金到位率	100%	100%	10	10	
		时效指标	拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	下乡演出情况	积极性逐年上升	积极性逐年上升	10	10	
		生态效益	送戏下乡次数	逐年增加	逐年增加	10	10	
		可持续影响指标	演出服务水平稳步提升	逐年增加	逐年增加	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	春节晚会							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	10	10	10	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年春晚，各类接地气有新意、动真情的作品精彩纷呈、高潮迭起，渲染出全民大联欢、普通同喜庆的基色，将热烈喜庆的节日氛围和激动人心的新春景象一次又一次推向高潮。			已完成年初预定目标，资金拨付到位。春晚演出圆满成功				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	每年一次	1次	1次	20	20	
		质量指标	演出后观众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	各项支出率	100%	78%	10	10	
	效益指标 30分	社会效益	观看人数情况	逐年上升	逐年上升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升	逐年上升	10	10	
		可持续影响指标	节目编排水平情况	逐年上升	逐年上升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	100		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	电影放映员补贴配套（本级财力）18.34万							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	18.34	18.34	18.34	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	18.34	18.34	18.34	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年省级公共文化服务体系建设专项资金（电影放映员补助配套），县本级财力安排18.34万元。为保障老电影放映员生活质量，给予老放映员生活补贴。			已完成年初预定目标，放映员生活质量逐步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标50分	数量指标	覆盖行政村个数	289个	289个	10	10	
		质量指标	放映电影水平提高	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	放映及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标30分	社会效益	百姓业余生活情况	逐年丰富	逐年丰富	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	基本文化水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	公共文化服务中心取暖费							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	27.22	27.22	27.22	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款	27.22	27.22	27.22	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。			已完成年初预定目标，资金全部拨付到位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	保证剧场办公楼取暖时间	5个月	5个月	10	10	
		质量指标	2021年取暖期开始供热取暖	100%	100%	10	10	
		时效指标	供暖及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	按热力收费标准交费	每平方米38元	每平方米38元	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	采取集中供热，降低环境污染情况。	逐年好转	逐年好转	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年好转	逐年好转	10	10	
		可持续影响指标	采取集中供热，有利于全球环境改善。	逐年好转	逐年好转	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	单位职工对供暖情况满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		公共文化服务中心维修费						
主管部门		兴隆县旅游和文化广电局		实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	9	9	9	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	9	9	9	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证兴隆县公共文化服务中心工作顺利开展及正常开放，丰富百姓的业余生活，提升群众文化素质。			已完成年初预定目标，资金全部拨付到位。剧场的电影放映工作有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	每年对水、电、暖等损坏部件进行维修次数	≥1次	≥1次	10	10	
		质量指标	维修质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	维修完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	设备完美情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	项目实施后生态效益增长率	长期	长期	10	10	
		可持续影响指标	为演员和观众提供了安全舒适的场所情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	演员和观众对剧场环境满意度情况	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	100		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年刘章诗歌研究会							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	3	3	3	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保刘章诗歌研究会日常经费正常开支，以便提升我县文化交流档次和水平，扩大我县文化影响力。			已完成年初预定目标，资金全部拨付到位，刘章诗歌研究会工作开展顺利。进一步提升了我县文化的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	创作诗歌作品并展示数量(件)	≥30件	≥30件	10	10	
		质量指标	举办诗歌研讨会次数	≥6次	≥6次	10	10	
		时效指标	创作作品出版	≥10篇	≥10篇	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	爱好诗歌人数情况	逐年增加	逐年增加	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	诗歌创作水平情况	逐年增加	逐年增加	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对诗歌创作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年明长城保护							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	4	4	4	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4	4	4	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障长城保护员补助按时发放，以便保障非物质文化保护工作顺利开展。			已完成年初预定目标，长城保护员工作积极性进一步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	长城保护员人数	40人	40人	10	10	
		质量指标	保护工作完成情况	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	进行保护工作及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	百姓参加保护明长城的人数情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	带动广大百姓对明长城产生保护意识情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对保护明长城工作满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年农村电影放映补助							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	19.14	19.14	19.11	10分	99.80%	9.9	
	其中：当年财政拨款	19.14	19.14	19.11	—	99.80%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障农村公益电影放映的顺利进行，给予放映员生活补贴。			已完成年初预定目标，资金全部拨付到位。公益电影放映工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖行政村个数	289个	289个	20	20	
		质量指标	放映电影水平提高	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	放映及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	99.8%	10	9.9	
	效益指标 30分	社会效益	百姓业余生活情况	逐年丰富	逐年丰富	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	基本文化水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	99.8		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年农家书屋图书更新							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
(万元)	年度资金总额	1	1	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	1	1	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障图书更新工作顺利开展。增加图书数量，增加图书各类，满足广大读者需求。			已完成年初预定目标，但财政资金紧张，未拨付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	每年更新图书的种类	≥60种	≥60种	20	20	
		质量指标	正版书籍验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	配送及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	5	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	接待人数情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
	可持续影响指标	基本公共文化水平逐步提升	逐年提升	逐年提升	10	10		
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对农家书屋免费开放满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	85		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年农家书屋运行信息费							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	1.5	1.5	0	10分	0	0	
	其中：当年财政拨款	1.5	1.5	0	—	0	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保图书业务工作谋划到位、顺利开展。保障图书工作正常高效运转。不断提高。			已完成年初预定目标，保障了农家书屋正常工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	保障农家书屋正常运行个数	289个	289个	15	15	
		质量指标	农家书屋正常运行率	100%	100%	20	20	
		时效指标	更新及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	0%	5	0	
	效益指标 30分	社会效益	农家书屋运行情况	100%	100%	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	基本公共文化水平逐步提升	长期	长期	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对基本公共文化水平满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	85	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	图书更新							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	2	2	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	2	2	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保图书更新工作正常开展，公共文化服务水平稳步提升。			已完成年初预定目标，但财政资金紧张，未拨付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	购买图书数量	≥1000册	≥1000册	20	20	
		质量指标	验收通过率	100%	100%	15	15	
		时效指标	配送及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	配备图书所需资金	2.5	2.5	5	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	接待人数情况	逐年上升	逐年上升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升	逐年上升	10	10	
	可持续影响指标	基本公共文化水平逐步提升	长期	长期	10	10		
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对图书更新满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	85		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	2023年文物普查							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	3.6	3.6	3.395	10分	94%	9.4	
	其中：当年财政拨款	3.6	3.6	3.395	—	94%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展非物质文化遗产保护工作；组织实施优秀民族文化的传承普及工作。对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护，推动特色文化传承发扬。			已完成年初预定目标，文物普查工作开展顺利。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	每年文物普查的次数	≥8	≥8	20	20	
		质量指标	全县文物普查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	文物普查的及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	94%	10	9.4	开展活动注意节俭
	效益指标 30分	社会效益	百姓对文物的认知情况	人数越来越多	人数越来越多	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	百姓对文物的保护意识	稳步提升	稳步提升	10	10	
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对文物普查工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	98.8		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（一般项目和绩效奖励）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	408	408	96.5	10分	24%	2.4	
	其中：当年财政拨款	408	408	96.5	—	24%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金用于村部文化活动等，丰富百姓业余生活，提高群众满意度。			完成了年初预定目标，丰富百姓业余生活，提高了群众满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	289个	289个	20	20	
		质量指标	基本文化设施使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	24%	5	1.2	项目正在进行中
	效益指标 30分	社会效益	举办文体活动的次数情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	公共文化服务体系建设情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	83.6	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]191号2023年省级补助地方公共文化服务体系建设专项资金（一般）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	25	25	25	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25	25	25	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金用于村部文化等活动，丰富百姓业余生活，提高群众满意度。			完成了年初预定目标，丰富百姓业余生活，提高了群众满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	289个	289个	10	10	
		质量指标	基本文化设施使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	举办文体活动的次数情况	逐年增多	逐年增多	10	10	
		生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	公共文化服务体系建设情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]189号2023年省级公共文化服务体系建设项目（农村电影公益放映场次补贴）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	11.4	11.4	11.4	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	11.4	11.4	11.4	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央补助地方公共文化服务体系建设项目资金用于村部文化活动等，丰富百姓业余生活，提高群众满意度。			中央补助地方公共文化服务体系建设项目资金用于村部文化活动等，丰富百姓业余生活，提高群众满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	支持行政村文化体系建设个数	289个	289个	10	10	
		质量指标	每场补助标准	200元/场	200元	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	农村业余生活逐年丰富	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	公共文化服务体系建设项目情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系建设项目满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]189号2023年省级公共文化服务体系建设补助（文化工作者选派工作经费）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	12	12	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	12	12	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	公共文化服务体系建设省级“三区”文化人才选派工作经费共计12万元。			我局没有此类人员。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖20个乡镇山区人才数量	≥20		10	0	
		质量指标	对山区人才培养的合格率	100%		10	0	
		时效指标	对山区人才培养的及时率	100%		10	0	
		成本指标	对山区人才培养所需经费	12万元		20	0	
		社会效益	人才数量情况	逐年上升		10	0	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升		10	0	
		可持续影响指标	培训人才水平情况	长期		10	0	
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%		10	0		
总分					100	0		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]189号2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（老放映员生活补贴）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	6	6	6	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	6	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保老年人老有所养，给予老放映员生活补贴。			确保老年人老有所养，给予老放映员生活补贴。实现了年初预定目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖乡镇个数	20个乡镇	20个乡镇	10	10	
		质量指标	生活水平提高	逐步提高	逐步提高	10	10	
		时效指标	补助资金发放及时度	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20	
	效益指标 30分	社会效益	老年人生活质量情况	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	放映员生活水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]147号2023年中央文化人才专项经费（文化工作者选派工作经费）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	10.8	10.8	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	10.8	10.8	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	公共文化服务体系建设省级“三区”文化人才选派工作经费共计10.8万元。			我局没有此类人员。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖20个乡镇山区人才数量	≥20		10	0	
		质量指标	对山区人才培养的合格率	100%		10	0	
		时效指标	对山区人才培养的及时率	100%		10	0	
		成本指标	对山区人才培养所需经费	12万元		20	0	
		社会效益	人才数量情况	逐年上升		10	0	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升		10	0	
	可持续影响指标	培训人才水平情况	长期		10	0		
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%		10	0		
总分					100	0		

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]148号2023年中央博物馆纪念馆免费开放补助							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	95	95	78.149359	10分	82%	8.2	
	其中：当年财政拨款	95	95	78.149359	—	82%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于博物馆纪念馆免费开放门票减收及运转增量经费补助。保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行。			实现了预定目标,保障了博物馆纪念馆免费开放工作的正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	保障博物馆的免费开放正常运行	1个	1个	10	10	
		质量指标	免费开放服务质量	逐年上升	逐年上升	10	10	
		时效指标	免费开放工作及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	82%	20	16.4	
	效益指标 30分	社会效益	保护文物的人数	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	对文物保护知识的普及情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对博物馆免费开放的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	94.6	

0.822624832

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]144号2023年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	84	84	79.7	10分	95%	9.5	
	其中：当年财政拨款	84	84	74.26	—	88%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保图书馆、文化馆、文化站工作高效运转，提高三馆一站免费开放工作的服务质量。			完成了年初预定目标，保障了图书馆、文化馆、文化站工作顺利开展，三馆一站免费开放工作的服务质量稳步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖文化站个数	20个	20个	20	20	
		质量指标	两馆一站免费开放使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	两馆一站免费开放及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	95%	10	9.5	一项活动报账手续不完善，未支出
	效益指标 30分	社会效益	参加免费开放人数的情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	免费开放服务水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对免费开放工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	99	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]186号2023年省级国家电影事业发展专项资金（乡镇影院建设补助资金）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	30	30	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	30	30	0	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障电影事业发展，为国产影片放映奖励。			中央追减				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20	
		质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
	可持续影响指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10		
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	80	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]186号2023年省级国家电影事业发展专项资金（放映国产电影片奖励资金）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	2	2	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	2	2	0	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障电影事业发展，为国产影片放映奖励。			未支付，财政资金紧张				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20	
		质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	0	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]174号2022年省级“三馆一站”免费发放补助							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	14	14	14	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	14	14	14	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障图书馆、文化馆、文化站工作高效运转。			完成了年初预定目标，保障了图书馆、文化馆、文化站工作顺利开展，三馆一站免费开放工作的服务质量稳步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	覆盖文化站个数	20个	20个	20	20	
		质量指标	两馆一站免费开放使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	两馆一站免费开放及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	10	10	
	效益指标 30分	社会效益	参加免费开放人数的情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	免费开放服务水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对免费开放工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]161号2022年省级博物馆纪念馆免费开放补助							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	10	10	10	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金共计10万元,用于博物馆纪念馆免费开放门票减收及运转增量经费补助。保障博物馆纪念馆免费开放的正常运行。			实现了预定目标,保障了博物馆纪念馆免费开放工作的正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	保障博物馆的免费开放正常运行	1个	1个	20	20	
		质量指标	免费开放服务质量	逐年上升	逐年上升	10	10	
		时效指标	保障博物馆的免费开放正常运行率	≥95%	≥95%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100%	10	10	
	效益指标 30分	社会效益	保护文物的人数	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	对文物保护知识的普及情况	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众对博物馆免费开放的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]149号2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（乡镇影院建设资助）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	30	30	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	30	30	0	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障电影事业发展，为乡镇影院建设资助。			中央追减				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20	
		质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	80	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]149号2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（放映国产影片奖励）							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	1	1	0	10分	0%	0	
	其中：当年财政拨款	1	1	0	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保障电影事业发展，为国产影片放映奖励。			中央追减				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20	
		质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	在全县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	80	

兴隆县旅游和文化广电局项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财教[2022]160号2023年省级文物保护专项资金							
主管部门	兴隆县旅游和文化广电局			实施单位	兴隆县旅游和文化广电局			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	160	160	5.42	10分	3%	1	
	其中：当年财政拨款	160	160	5.42	—	3%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展非物质文化保护工作；组织实施优秀民族文化的传承普及工作。对城乡特色鲜明的艺术形式和文化活动进行扶持和保护，推动特色文化传承发扬。			已完成年初预定目标，文物普查工作开展顺利。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	每年文物普查的次数	≥8	≥8	20	20	
		质量指标	全县文物普查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	文物普查的及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目资金支付率	100%	3%	10	1	财政资金紧张
	效益指标 30分	社会效益	百姓对文物的认知情况	人数越来越多	人数越来越多	10	10	
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	
		可持续影响指标	百姓对文物的保护意识	稳步提升	稳步提升	10	10	
满意度指标 10分	服务对象满意度指标	百姓对文物普查工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	81		