				(2023年)	支丿					
项目	名称			劳务派:	遣人员经费					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	.局	实施单	位	兴隆县旅	旅游和文化广	电局	
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分值	执行率	得分	
(万	元)	年度资金总额	<u>ź</u> 25. 1	25. 1	15. 9439	052	10分	64%	6. 4	
		其中: 当年 财政拨款	25. 1	25. 1	15. 9439	052	_	64%	_	
		上年结转资金	0	0	0					
		其他资金	: 0	0	0		_	_	_	
			预期目标			S	:际完成情况	/ 		
年度 总体 目标	成机 。因	发局因机构改革人员编制划出及抽调驻村工作队人员,造 成机关内工作人员严重不足,个别股室工作无法正常开展 因此特向县政府申请大专以上学历劳务派遣人员4名,确 R工作正常开展。								
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分		分析及改 昔施	
指		数量指标	劳务派遣人数	5人	5人	20	20			
标	产出	质量指标	资金到位率	100%	100%	10	10			
	指 标 50	时效指标	拨付及时率	100%	100%	10	10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	64%	10	6. 4			
	效益	社会效益	工作积极性	逐年提升	逐年提升	10	10			
	指 标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10			
	30 分	可持续影响 指标	工作水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10			
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	单位管理部门满意度	≥95%	≥95%	10	10			
			总分			100	92.8	3		

_		(2023年度)											
项目	名称			公共文化服	务中心人员补	助							
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	— — —	实施单位	_ 		兴隆县旅	支游 オ	和文化广电局	= 		
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		数分			执行率	得分		
(万	元)	年度资金总额	<u>1</u> 06	106	106		10分			100%	10		
		其中: 当年 财政拨款	106	106	106		_			100%	_		
		上年 结转资金	0	0	0					_	_		
		其他资金	: 0	0	0			_		_	_		
年度			预期目标			实际	宗成情况	兄					
总体目标	总体 保障兴降县公共文化服务中心职工工资正常发放,职工送 一									了职工			
绩	一级	(m. He lan	(m. 114 lm.	年度	实际		分值 得分			偏差原因分析及改			
效	指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分	值	得分		进措施			
指		数量指标	保障公共服务中心在职工 资人数	16人	16人	1	0	10					
标	产出指	质量指标	资金到位率	100%	100%	1	0	10					
	标 50	时效指标	拨付及时率	100%	100%	1	0	10					
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	2	0	20					
	效益	社会效益	下乡演出情况	积极性逐年 上升	积极性逐年 上升	1	0	10					
	指 标	生态效益	送戏下乡次数	逐年增加	逐年增加	1	0	10					
	30 分	可持续影响 指标	演出服务水平稳步提升	逐年增加	逐年增加	1	0	10					
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	1	0	10					
			总分			1	00	100					

项目	名称			(2023年) 春	节晚会					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单	位		兴隆县旅	游和文化广电	局
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		5.	} 值	执行率	得分
(万	元)	年度资金点额	益 10	10	10		1	0分	100%	10
		其中: 当年 财政拨款	10	10	10			_	100%	_
		上年 结转资金	0	0			_	_	_	
		其他资金	0	0	0			_	_	_
			预期目标			•	实际	示完成情况	2	•
年度 总体 目标	, 清	2年春晚,各类接地气有新意、动真情的作品精彩纷呈 消激起,渲染出全民大联欢、普通同喜庆的基色,将 已完成年初预定目标,资金拨付到位。春晚演出圆满 喜庆的节日氛围和激动人心的新春景象一次又一次推 向高潮。								圆满成
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分	值 得分		偏差原因分析 <i>及</i> 进措施	
指	产	数量指标	每年一次	1次	1次	2	0	20		
标	出	质量指标	演出后观众满意度	≥95%	≥95%	1	0	10		
	指标	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	1	0	10		
	50 分	成本指标	各项支出率	100%	78%	1	0	10		
	效益	社会效益	观看人数情况	逐年上升	逐年上升	1	0	10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年上升	逐年上升	1	0	10		
	30 分	可持续影响 指标	节目编排水平情况	逐年上升	逐年上升	1	0	10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	百姓满意度	≥95%	≥95%	1	0	10		
			总分			10	00	100		

项目	名称		电	影放映员补贴配金) 18.3	4万			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	月局	实施单	位		兴隆县旅	 京游和文化广	电局
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		数分		执行率	得分
(万	元)	年度资金总额	É 18. 34	18. 34	18. 34		1	0分	100%	10
	其中: 当年 财政拨款 18.34 18.34					ŀ		_	100%	_
		上年 结转资金	0	0			_	_	_	
		其他资金	0	0	0			_	_	
			预期目标				实际	示完成情况	兄	
年度 总体 目标	2022年省级公共文化服务体系建设专项资金(电影放映员									
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分	值	得分		分析及改 昔施
指	产	数量指标	覆盖行政村个数	289个	289个	1	0	10		
标	出指	质量指标	放映电影水平提高	≥90%	≥90%	1	0	10		
	标 50	时效指标	放映及时率	100%	100%	1	10 10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	2	0	20		
	效益	社会效益	百姓业余生活情况	逐年丰富	逐年丰富	1	0	10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	1	0	10		
	30 分	可持续影响 指标	基本文化水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	1	0	10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	≥95%	≥95%	1	0	10		
			总分			10	00	100		

				(2023年)	度)					
项目	名称			公共文化朋	另 字心取暖	费				
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	=	实施单位	<u>, </u>	兴隆县旅	泛游和文化广电	局	
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分值	执行率	得分	
(万	元)	年度资金总额	설. 27. 22	27. 22	27. 22		10分	100%	10分	
		其中: 当年 财政拨款	27. 22	27. 22	27. 22		_	100%	_	
		上年结转资金	0	0	0		_	_		
		其他资金	0	0						
年度			预期目标			际完成情况	兄			
总体 确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正 官高效运转。 已完成年初预定目标,资金全部拨付到位。										
绩	一级	二级指标	— / ₁₇ H ₂ 1—	年度	实际	分值 得		偏差原因分	↑析及改	
效	指标	——5汉1日4小	三级指标	指标值	完成值	分组	得分	进措		
指		数量指标	保证剧场办公楼取暖时间	5个月	5个月	10	10			
标	产出指	质量指标	2021年取暖期开始供热取 暖	100%	100%	10	10			
	标 50	时效指标	供暖及时性	100%	100%	10	10			
	分	成本指标	按热力收费标准交费	每平米38元	每平米38元	20	20			
	效益	社会效益	采取集中供热,降低环境 污染情况。	逐年好转	逐年好转	10	10			
	^皿 指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年好转	逐年好转	10	10			
	30 分	可持续影响 指标	采取集中供热,有利于全 球环境改善。	逐年好转	逐年好转	10	10			
	满意度指标10分		单位职工对供暖情况满意 度	≥95%	≥95%	10	10			
			总分			100	100			

			(2023年度) 公共文化服务中心维修费									
项目	名称			公共文化則	3条中心维修 ⁵	费						
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单位	位		兴隆县旅	游和文化广电师	iii		
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	干执行数		〉 值	执行率	得分		
(万	元)	年度资金点额	<u>ģ</u>	9	9		10分		100%	10		
		其中: 当年 财政拨款	9	9	9			_	100%	_		
		上年 结转资金	0	0	0					_		
		其他资金	0	0								
年度			预期目标				实际	示完成情况				
总体 目标			文化服务中心工作顺利开展 生活,提升群众文化素质。	已完成年初: 放映工作有			金全部拨	付到位。剧场的	的电影			
绩	一级	二级指标	三级指标	年度	实际	分 [,]	佶	得分	偏差原因分析及改 进措施			
效	指标	二次16-40	—->X1₽47i	指标值	完成值	73	J.H.	10.73	进措施			
指	产	数量指标	每年对水、电、暖等损坏 部件进行维修次数	≥1次	≥1次	10	0	10				
标	产出指	质量指标	维修质量合格率	100%	100%	10	10 10					
	标 50 分	时效指标	维修完成及时率	100%	100%	10	0	10				
	73	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	0	20				
	效益	社会效益	设备完美情况	逐年提升	逐年提升	10	0	10				
	指 标	生态效益	项目实施后生态效益增长 率	长期	长期	10	0	10				
	30 分	可持续影响 指标	为演员和观众提供了安全 舒适的场所情况	逐年提升	逐年提升	10	0	10				
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	演员和观众对剧场环境满 意度情况	1 ≥95%	≥95%	10	0	10				
			总分			10	0	100				

				(2023年)	文)					
项目	名称			2023年刘	章诗歌研究会					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单位	位		兴隆县旅	游和文化广电师	司
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值		执行率	得分
(万	元)	年度资金总额	<u> </u>	3	3		10	0分	100%	10
		其中: 当年 财政拨款	3	3	3			-	100%	_
		上年 结转资金	0	0	0					_
		其他资金	0	0	0		-	_	_	_
			预期目标				实际	·完成情况	Ţ	
年度 总体 目标			党会日常经费正常开支,! P,扩大我县文化影响力。				於付到位,刘章 子我县文化的影			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	直	得分	偏差原因分进措施	
指	产	数量指标	创作诗歌作品并展示数量 (件)	<u>‡</u> ≥30件	≥30件	10)	10	1	
标	出指	质量指标	举办诗歌研讨会次数	≥6次	≥6次	10)	10		
	标 50	时效指标	创作作品出版	≥10篇	≥10篇	10)	10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20)	20		
	效益	社会效益	爱好诗歌人数情况	逐年增加	逐年增加	10)	10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10)	10		
	30 分	可持续影响 指标	诗歌创作水平情况	逐年增加	逐年增加	10)	10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	百姓对诗歌创作的满意度	₹ ≥95%	≥95%	10)	10		
			总分			100	0	100		

项目	名称			(2023年)	又 <i>)</i> 明长城保护						
主管			兴隆县旅游和文化广电局	·	实施单位	位		兴隆县旅》	穿和文化广电 质	司司	
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分	↑值	执行率	得分	
(万	元)	年度资金总额	<u>4</u>	4	4		10分		100%	10	
		其中: 当年 财政拨款 4		4				_	100%	_	
		上年结转资金	0	0	0	0 -		_	_	_	
		其他资金	0	0	0			_	_	_	
			预期目标			<u> </u>	实际	完成情况			
年度 总体 目标		长城保护员补 顺利开展。	扑助按时发放,以便保障 非	物质文化保护	· 已完成年初预定目标,长城保护员工作积极性进一步损 高。						
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	直	得分	偏差原因分 进措邡		
指		数量指标	长城保护员人数	40人	40人	10)	10			
标	产出指	质量指标	保护工作完成情况	≥95%	≥95%	10)	10			
	标 50 分	时效指标	进行保护工作及时率	100%	100%	10)	10			
	//	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20)	20			
	效益	社会效益	百姓参加保护明长城的人 数情况	逐年提升	逐年提升	10)	10			
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10)	10			
	30 分	可持续影响 指标	带动广大百姓对明长城产 生保护意识情况	逐年提升	逐年提升	10)	10			
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	百姓对保护明长城工作满 意度	≥95%	≥95%	10)	10			
			总分			10	0	100			

项目名称 2023年农村电影放映补助 主管部门 兴隆县旅游和文化广电局 实施单位 兴隆县旅游和文化广 项目资金 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 (万元) 年度资金总额 19.14 19.14 19.11 10分 99.80% 其中: 当年	9.9
项目资金 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 (万元) 年度资金总 额 19.14 19.14 19.11 10分 99.80% 其中: 当年 财政拨款 19.14 19.14 19.11 — 99.80% 上年 结转资金 0 0 0 — — 其他资金 0 0 0 — — 年度 总体 日長	9.9
(万元) 年度资金总额 19.14 19.14 19.11 10分 99.80% 其中: 当年 财政拨款 19.14 19.14 19.11 — 99.80% 上年 结转资金 0 0 0 — — 其他资金 0 0 0 — — 年度 总体 为保障农村公益电影放映的顺利进行,给予放映员生活补 已完成年初预定目标,资金全部拨付到位。公司	9.9
(万元) 额 19.14 19.14 19.11 10分 99.80% 其中: 当年 财政拨款 19.14 19.14 19.11 — 99.80% 上年 结转资金 0 0 0 — — — 其他资金 0 0 0 — — — 年度 预期目标 实际完成情况 总体 日标 为保障农村公益电影放映的顺利进行,给予放映员生活补 已完成年初预定目标,资金全部拨付到位。2	_
財政拨款 19.14 19.14 19.11 — 99.80% 上年 结转资金 0 0 0 — — 其他资金 0 0 0 — — 年度 预期目标 实际完成情况 总体 日标 为保障农村公益电影放映的顺利进行,给予放映员生活补 已完成年初预定目标,资金全部拨付到位。2	一 一
结转资金 0	
年度	·益电影放
总体 为保障农村公益电影放映的顺利进行,给予放映员生活补 已完成年初预定目标,资金全部拨付到位。2	·益电影放
【 _{日 云} 】万保厚农州公益电影放映的顺利进行,给了放映页生活作【	、 益电影放
・	因分析及改
	措施
指 数量指标 覆盖行政村个数 289个 289个 20 20	
京 市 財 計 → → →<	
分 成本指标 项目资金支付率 100% 99.8% 10 9.9	
效 社会效益 百姓业余生活情况 逐年丰富 10 10	
指 生态效益 生态效益提升值% 逐年提升 10 10	
30 可持续影响	
满 意 度 指 标 10 分	
总分 100 99.8	

项目	名称			(2023年)	マノ 『书屋图书更》	新					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	<u> </u>	实施单	<u> </u>	兴隆县旅游	幹和文化广电	司		
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	一	分值	执行率	得分		
(万	元)	年度资金总额	<u>ź</u>	1	0	1	.0分	0%	0		
		其中: 当年 财政拨款	1	1	0		_	0%	_		
		上年结转资金	0	0	0 -		_	_	_		
		其他资金	0	0	0		_	_	_		
年度			预期目标		实际完成情况						
中度 总体 目标	PINT	图书更新工作满足广大读者	乍顺利开展。增加图书数量 皆需求。	,增加图书各	· 已完成年初预定目标,但财政资金紧张,未拨付						
绩	一级			年度	实际			偏差原因分	·析及改		
效	指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	进措施			
指	产	数量指标	每年更新图书的种类	≥60种	≥60种	20	20				
标	出指	质量指标	正版书籍验收合格率	100%	100%	15	15				
	标 50	时效指标	配送及时率	100%	100%	10	10				
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	5	0	财政资金	紧张		
	效益	社会效益	接待人数情况	逐年提升	逐年提升	10	10				
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10				
	30 分	可持续影响 指标	基本公共文化水平逐步提 升	逐年提升	逐年提升	10	10				
	满意度指标10分		百姓对农家书屋免费开放 满意度	≥95%	≥95%	10	10				
•			总分			100	85				

项目	名称			2023年次家	マノ 书屋运行信息	. 费			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电		实施单	位	兴隆县旅游	; 和文化广电	局
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	f数 分值		执行率	得分
(万	元)	年度资金总额	1.5	1.5	0		10分	0	0
		其中: 当年 财政拨款	1.5	1.5	0		-	0	_
		上年 结转资金	0	0	0		_	0	_
		其他资金	0	0	0		-	0	_
年度			预期目标		实	示完成情况		•	
总体 目标	确仍		作谋划到位、顺利开展。f 常高效运转。不断提高。	保障图书工作正	E正 己完成年初预定目标,保障了农家书屋 展。				顺利开
绩	一级指	二级指标	三级指标	年度	实际	分值	得分	偏差原因分	
效	标			指标值	完成值			进措	他
指		数量指标	保障农家书屋正常运行个 数	289个	289个	15	15		
标	产出	质量指标	农家书屋正常运行率	100%	100%	20	20		
	指标	时效指标	更新及时率	100%	100%	10	10		
	50 分	成本指标	项目资金支付率	100%	0%	5	0		
	效益	社会效益	农家书屋运行情况	100%	100%	10	10		
	□ 指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10		
	30 分	可持续影响 指标	基本公共文化水平逐步提 升	长期	长期	10	10		
	满意度指标10分		百姓对基本公共文化水平 满意度	· ≥95%	≥95%	10	10		
			总分			100	85		

(2022年度)

				(2022年)							
项目	名称			图-	书更新						
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	J	实施单位	位		兴隆县旅游和文化广电局			
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	厅数		〉 值	执行率	得分	
(万	元)	年度资金点 额	É 2	2	0		10分		0%	0	
		其中: 当年 财政拨款	2	2	0		-	_	0%	-	
		上年 结转资金	0	0	0	0		_	_	_	
		其他资金	0	0	0	0		_	_	_	
年度			预期目标		•	实际	宗成情况	₹.			
总体 目标	确仍	录图书更新工	作正常开展,公共文化服务 。	水平稳步提升	- - - - - - - - - - - - - - - - - - -						
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分	值	得分	偏差原因约 进措		
指		数量指标	购买图书数量	≥1000册	≥1000册	20	0	20			
标	产出指	质量指标	验收通过率	100%	100%	15	5	15			
	标 50	时效指标	配送及时率	100%	100%	10	0	10			
	分	成本指标	配备图书所需资金	2. 5	2.5	5	i	0	财政资金		
	效益	社会效益	接待人数情况	逐年上升	逐年上升	10	0	10			
	量 指 标	生态效益	生态效益提升值%	逐年上升	逐年上升	10	0	10			
	30 分	可持续影响 指标	基本公共文化水平逐步提 升	长期	长期	10	0	10			
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	百姓对图书更新满意度	≥95%	≥95%	10	0	10			
			总分			10	00	85			

		(2023年度)										
项目	名称			2023年	三文物普查							
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	j	实施单位	<u>分</u>	兴隆县	兴隆县旅游和文化广电局				
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分值		执行率	得分		
(万	元)	年度资金总额	玄 3. 6	3. 6	3. 395		10分		94%	9. 4		
		其中: 当年 财政拨款	3.6	3.6	3. 395		_		94%	_		
		上年 结转资金	0	0	0		_		_	_		
		其他资金	0	0	0		_		_	_		
			预期目标				实际完成情	青况		<u> </u>		
年度 总体 目标		:普及工作。	文化保护工作;组织实施仇 对城乡特色鲜明的艺术形式 以保护,推动特色文化传承	式和文化活动进								
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得	分	偏差原因分 进措方			
指	÷-	数量指标	每年文物普查的次数	≥8	≥8	20	20	0				
标	产出指	质量指标	全县文物普查覆盖率	100%	100%	10	10	0				
	标 50	时效指标	文物普查的及时率	100%	100%	10	10	0				
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	94%	10	9.	4	开展活动注	意节俭		
	效益	社会效益	百姓对文物的认知情况	人数越来越 多	人数越来越 多	10	10	0				
	血 指 标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	0				
	30 分	可持续影响 指标	百姓对文物的保护意识	稳步提升	稳步提升	10	10	0				
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	百姓对文物普查工作的满 意度	≥95%	≥95%	10	10	0				
			总分			100	98.	. 8				

75 U	by stb	코투 (1) -	₩\[0000]151 □ 0000 / /	(2023年)		事いた ナマラン	欠人	/ 加元五口				
项目	名你	異別名	教[2022]151号2023年中央	:怀助地万公共又	化 服	主以专项的	分 金	(一放坝日	和须双矢厕)			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单	位	-	兴隆县旅游和文化广电局				
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分值		执行率	得分		
(万	元)	年度资金总额	É 408	408	96. 5	1)分	24%	2. 4		
		其中: 当年 财政拨款	408	408	96. 5			_	24%	_		
		上年 结转资金	0	0	0		-	_	_	_		
		其他资金	0	0	0		-	_	_			
			预期目标				实际	完成情况		•		
年度体制			共文化服务体系建设补助资 5姓业余生活,提高群众流		完成了年初满意度。	预定目标	,丰 [·]	富百姓业余	生活,提高	了群众		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	Ī	得分	偏差原因分析及 进措施			
指	产	数量指标	支持行政村文化体系建设 个数	289个	289个	20		20				
标	出 指	质量指标	基本文化设施使用率	100%	100%	10		10				
	标 50	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10		10				
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	24%	5		1.2	项目正在	进行中		
	效益	社会效益	举办文体活动的次数情况	逐年提升	逐年提升	10		10				
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10		10				
	30 分	可持续影响 指标	公共文化服务体系建设情况	逐年提升	逐年提升	10		10				
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系 建设满意度	≥95%	≥95%	10		10				
			总分		-	100		83. 6				

项目	名称		冀财教[2022]191号202	3年省级补助地方		.务体系	建设专	项资金	(<i>→</i>)	般)	
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单位	位		兴隆县旅游和文化广电局			
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行			 }值		执行率	得分
(万	元)	年度资金点额	É . 25	25	25		10分			100%	10
		其中: 当年 财政拨款	25	25	25			_		100%	_
		上年 结转资金	0	0	0			_		_	_
		其他资金 0 0 0						_		_	_
			预期目标			实际	示完成情况	兄			
年度 总体 目标	总体					完成了年初预定目标,丰富百姓业余生活,提高了群众满意度。					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值				偏差原因分 进措邡		
指	产	数量指标	支持行政村文化体系建设 个数	289个	289个	1	0	10			
标	出指	质量指标	基本文化设施使用率	100%	100%	1	0	10			
	标 50 公	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	1	0	10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	2	0	20			
	效益	社会效益	举办文体活动的次数情况	逐年增多	逐年增多	1	0	10			
	指标	生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	1	0	10			
	30 分	可持续影响 指标	公共文化服务体系建设情 况	逐年提升	逐年提升	升 10 10					
満 意 度 服务对象满 群众对公共文化服务休系						1	0	10			
			总分			10	00	100			

	(2023年度)											
项目	名称	冀	财教[2022]189号2023年行	省级公共文化服务	务体系建设补	助(农村	村电影	公益放映	场次补贴)			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单位	位		兴隆县旅》	游和文化广电局	司		
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分	 }值	执行率	得分		
(万	元)	年度资金总额	<u>.</u> 11. 4	11.4	11.4		10分		100%	10		
		其中: 当年 财政拨款	11.4	11.4	11. 4		-	_	100%	_		
		上年	0	0	0		-	_	_	_		
	结转资金 0 其他资金 0		0		-	_	_	_				
			▲				实际	示完成情况				
年度 总体 目标			共文化服务体系建设补助; 丰富百姓业余生活,提高群		文 中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金用于村部 文化活动等,丰富百姓业余生活,提高群众满意度。							
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	分值 得分 偏差原因分 进措					
指	产	数量指标	支持行政村文化体系建设 个数	289个	289个	10)	10				
标	广出指	质量指标	每场补助标准	200元/场	200元	10)	10				
	标 50	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	10)	10				
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20)	20				
	效益	社会效益	农村业余生活逐年丰富	逐年提升	逐年提升	10)	10				
	指 标	生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	10)	10				
	30 分	可持续影响 指标	公共文化服务体系建设情 况	逐年提升	逐年提升	10)	10				
	满意度指标10公	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务体系 建设满意度	≥95%	≥95%	10)	10				
			总分			10	0	100				

		(2023年度) 翼财教[2022]189号2023年省级公共文化服务体系建设补助(文化工作者选派工作经费)										
项目	名称	<u> </u>	冀财教[2022]189号2023 ^年	F省级公共文化 J	另 体系建设社	外助(ご	文化工作	作者选派	工作	经费)		
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	,局 	实施单	位		兴隆县旅游和文化广电局				
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	行数		〉 值		执行率	得分	
(万	元)	年度资金总额	12	12	0		10分			0%	0	
		其中: 当年 财政拨款	12	12	0	0		_		0%	_	
		上年 结转资金	0	0	0			_		_	_	
		其他资金	: 0	0	0			_		_	_	
年度			预期目标				实际	示完成情况	兄			
总体 目标	公夫	共文化服务体	系建设省级"三区"文化 费共计12万元。	人才选派工作经			我局	没有此类	人员	1 .		
绩	一级指	二级指标	三级指标	年度	实际	分	·值	直得分偏差			差原因分析及改 进措施	
效	标			指标值	完成值							
指	产	数量指标	覆盖20个乡镇山区人才数量	≥20		1	0	0				
标	出指	质量指标	对山区人才培训的合格型	图 100%		1	.0	0				
	标 50 分	时效指标	对山区人才培训的及时罩	≊ 100%		1	0 0					
	刀	成本指标	对山区人才培训所需经费	也 12万元		2	20	0				
		社会效益	人才数量情况	逐年上升		1	.0	0				
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升		10		0				
		可持续影响 指标	培训人才水平情况	长期		1	.0	0				
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%		1	0	0				
			总分			10	00	0				

项目	名称		冀财教「2022]189号2023年	(2023年) 第4级公共文化F	及					
主管			兴隆县旅游和文化广电局		实施单	<u> </u>		和文化广电局	1	
项目			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分	
		年度资金点	<u> </u>		£+X13					
(万	兀)	额 其中: 当年	6	6	0		0分	100%	10	
		财政拨款	6	6	6		_	100%	_	
		上年 结转资金	0	0	0			_	_	
	其他资金 0 0				0			_	_	
左庇			预期目标			实际	示完成情况			
年度 总体 目标		确保老年人老有所养,给予老放映员生活补贴。						5生活补贴。	实现了	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
指	产	数量指标	覆盖乡镇个数	20个乡镇	20个乡镇	10	10			
标	出指	质量指标	生活水平提高	逐步提高	逐步提高	10	10			
	标 50	时效指标	补助资金发放及时度	100%	100%	10	10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	20	20			
	效益	社会效益	老年人生活质量情况	稳步提升	稳步提升	10	10			
	指标	生态效益	生态效益提升值	逐年提升	逐年提升	10	10			
	30 分	可持续影响 指标	放映员生活水平稳步提升	逐年提升	逐年提升	10	10			
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对放映满意度	≥95%	≥95%	10	10			
•			总分			100	100			

	(2023年度)											
项目	名称		冀财教[2022]147号2	023年中央文化人	、才专项经费	(文化)	L作者:	选派工作	经费)			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单	实施单位			兴隆县旅游和文化广电局			
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	行数		} 值	扌	九行率	得分	
(万)	元)	年度资金点额	É 10.8	10.8	0		10分			0%	0	
		其中: 当年 财政拨款	10.8	10.8	0			_		0%	_	
		上年 结转资金	0	0	0			_		_	_	
		其他资金	: 0	0	0			_		_	_	
年度			预期目标			实际	示完成情况	兄				
总体 目标	公井	共文化服务体	系建设省级"三区"文化 费共计10.8万元。	人才选派工作经			我局	没有此类	人员。			
绩	一级指	二级指标	三级指标	年度	实际	分	值	值 得分 ^{偏差}		分 偏差原因分析及 进措施		
效	标			指标值	完成值							
指	产	数量指标	覆盖20个乡镇山区人才数量	½ ≥20		1	0	0				
标	一出指	质量指标	对山区人才培训的合格率	图 100%		1	0	0				
	标 50 分	时效指标	对山区人才培训的及时率	፯ 100%		1	0	0				
	20	成本指标	对山区人才培训所需经费	也 12万元		2	0	0				
		社会效益	人才数量情况	逐年上升		1	0	0				
		生态效益	生态效益提升值%	逐年上升		1	0	0				
		可持续影响 指标	培训人才水平情况	长期		1	0	0				
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%		1	0	0				
•			总分			10	00	0				

项目	名称		冀财教[202	2]148号2023年。	平中央博物馆纪念馆 免 费开放补助					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	司	实施单	位	-	兴隆县旅游	存和文化广电周	司司
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分值		执行率	得分
(万	元)	年度资金总额	<u>ś</u> 95	95	78. 1493	359	10)分	82%	8. 2
		其中: 当年 财政拨款	95	95	78. 1493	359	-	_	82%	_
		上年结转资金	0	0	0		_	_	_	_
		其他资金	: 0	0	0		_	_	_	_
			▲			实际	完成情况			
年度 总体 目标			官免费开放门票减收及运转 念馆免费开放的正常运行.	」 实现了预定目标,保障了博物馆纪念馆免费开放工作的常运行.					作的正	
绩效	一级指标	上 二 双指标 二 二 双指标 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二			实际 完成值	分值	Ĺ	得分	偏差原因分 进措放	
指	产	数量指标	保障博物馆的免费开放正常运行	1个	1个	10		10		
标	出指	质量指标	免费开放服务质量	逐年上升	逐年上升	10		10		
	标 50	时效指标	免费开放工作及时率	100%	100%	10		10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	82%	20		16. 4		
	效益	社会效益	保护文物的人数	逐年提升	逐年提升	10		10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10		10		
	30 分	可持续影响 指标	对文物保护知识的普及情 况	逐年提升	逐年提升	10		10		
	满意度指标10分		群众对博物馆免费开放的满意度	≥95%	≥95%	10		10		
			总分			100		94. 6		

				(2023年)						
项目	名称	冀	财教[2022]144号2023年中	中央补助地方美	术馆、公共图	书馆、文	文化馆	3(站)免费	费开放补助	
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	司	实施单位	位		兴隆县旅游和文化广电局		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行		Ś.	合值	执行率	得分
(万元)		年度资金点额	4 . 84	84	79. 7		1	0分	95%	9. 5
		其中: 当年 财政拨款	84	84	74. 26	,		_	88%	<u> </u>
		上年	0	0	0		_	_	_	
		结转资金 其他资金	0	0	0	\dashv		_	_	
		八巴贝亚			Ů		rà-17=	示完成情况		
年度 总体 目标	佣保图书馆、 义化馆、 义化站上作局效运转,提局二馆一				完成了年初预定目标,保障了图书馆、文化馆、文化 工作顺利开展,三馆一站免费开放工作的服务质量稳 提高。					
绩效	一级指标	指			实际 完成值	分值		得分	偏差原因允进措	
指	,	数量指标	覆盖文化站个数	20个	20个	20		20		
标	产出指	质量指标	两馆一站免费开放使用率	100%	100%	10		10		
	标 50	时效指标	两馆一站免费开放及时率	100%	100%	10		10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	95%	10		9. 5	一项活动排 不完善,	
	效益	社会效益	参加免费开放人数的情况	逐年提升	逐年提升	10		10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10		10		
	30 分	可持续影响 指标	免费开放服务水平稳步提 升	逐年提升	逐年提升	10		10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对免费开放工作的满 意度	≥95%	≥95%	10		10		
			总分	-		100)	99		

_				(2023年)	艾)					
项目	名称		冀财教[2022]186号2023年	省级国家电影	影事业发展专项资金(乡镇影院建设补助资金) 					
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	j	实施单位	<u> </u>	兴隆县旅游和文化广电局			
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数			执行率	得分	
(万	元)	年度资金总额	Š 30	30	0	1	0分	0%	0	
		其中: 当年	30	30	0		_	_	_	
		财政拨款 上年	 	0						
		结转资金	0	0	U	0 -				
	其他资金 0 0				0		_	100%	_	
			预期目标		实际	示完成情况				
年度 总体 目标	为保	障电影事业为	发展,为国产影片放映奖励	中央追减						
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值 得分		偏差原因分析 进措施		
指		数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20			
标	产出指	质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10			
	标 50	时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金	紧张	
	效益	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10			
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10			
	30 分	可持续影响 指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10			
	满意度指标10分		群众满意数量占总数的比 例。	≥95%	≥95%	10	10			
			总分			100	80			

<i>T</i>	11		MNH I M 57 III	(2023年)		- 4 - 4 - 1 - 1 - 1). I B (I) ()		
项目	名称	1/2	冀财教[2022]186号2023年	自 级国家电影事	业友展专项第	€金(放映国	产电影片奖	励负金)	
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	3	实施单位	<u> </u>	兴隆县旅游和文化广电局		
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	-数 5	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金点额	Ž. 2	2	0	1	0分	0%	0
		其中: 当年 财政拨款	2	2	0		_	_	_
		上年 结转资金	0	0	0		_	_	_
		其他资金	0	0	0		_	100%	_
			预期目标		实际	示完成情况			
年度 总体 目标	为保	障电影事业为	发展,为国产影片放映奖励	未支付,财政资金紧张					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 进措)	
指	产	数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20		
标	产出指	质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10		
	标 50	时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金	紧张
	效益	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10		
	30 分	可持续影响 指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众满意数量占总数的比 例。	≥95%	≥95%	10	10		
			总分		-	100	0		

项目	名称		冀财教[2022	(2023年)]174号2022年1		站"免费》			
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	j	实施单	位	兴隆县邡	长游和文化广电	局
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行		分值	执行率	得分
(万	元)	年度资金总额	<u>.</u> 14	14	14		10分	100%	10
		其中: 当年 财政拨款	14	14	14		_	100%	_
		上年结转资金	0	0	0		_	_	_
		其他资金	: 0	0	0		_	_	_
			预期目标			3	实际完成情况	· 兄	
年度 总体 目标						完成了年初预定目标,保障了图书馆、文化馆、 工作顺利开展,三馆一站免费开放工作的服务质 提高。			
绩效	一 级 二级指标 指 示		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分进措施	
指	٠.	数量指标	覆盖文化站个数	20个	20个	20	20		
	产出指	质量指标	两馆一站免费开放使用率	100%	100%	10	10		
	标 50	时效指标	两馆一站免费开放及时率	100%	100%	10	10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	10	10		
	效益	社会效益	参加免费开放人数的情况	逐年提升	逐年提升	10	10		
	量指 标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10		
	30 分	可持续影响 指标	免费开放服务水平稳步提 升	逐年提升	逐年提升	10	10		
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	群众对免费开放 工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10		
			总分			100	100		

				(2023年)	芟)				
项目	名称		冀财教[202	2]161号2022年年	省级博物馆纪	念馆免费开放	文补助		
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电	局	实施单位	位	兴隆县旅游	和文化广电局	╗
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行	子数 タ	子 值	执行率	得分
(万	元)	年度资金点额	5. 10	10	10	1	0分	100%	10
		其中: 当年 财政拨款	10	10	10		_	100%	_
		上年	0	0	0		_	_	_
		结转资金	0	0	0				
其他资金 0 0									
			预期目标		实际	示完成情况			
年度 总体 目标		己念馆免费开	步免费开放补助资金共计1 放门票减收及运转增量经 纪念馆免费开放的正常运	费补助。保障博	实现了预定 常运行.	目标,保障了‡	尃物馆纪念钦	馆免费开放工	作的正
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 进措放	
指		数量指标	保障博物馆的免费开放正 常运行		1个	20	20		
标	产出指	质量指标	免费开放服务质量	逐年上升	逐年上升	10	10		
	标 50	时效指标	保障博物馆的免费开放正 常运行率	≥95%	≥95%	10	10		
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100%	10	10		
	效益	社会效益	保护文物的人数	逐年提升	逐年提升	10	10		
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10		
	30 分	可持续影响 指标	对文物保护知识的普及情况	逐年提升	逐年提升	10	10		
	满意度指标10分		群众对博物馆免费开放的 满意度	≥95%	≥95%	10	10		
			总分			100	100		

				(2023年)	芟)					
项目	名称	冀	财教[2022]149号2023年中	央补助地方国家	家电影事业发	展专项资金((乡镇影院建	建设资助)		
主管	部门		兴隆县旅游和文化广电局	<u> </u>	实施单位		兴隆县旅游和文化广电局			
项目	项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行	-数 5	 }值	执行率	得分	
(万	元)	年度资金点额	5. 30	30	0	1	0分	0%	0	
		其中: 当年 财政拨款	30	30	0		_	_	_	
		上年	0	0	0	+	_		_	
		结转资金				0 -				
	其他资金 0 0				0		_	100%	_	
٠			预期目标			实际	示完成情况			
年度 总体 目标	为保	障电影事业为		中央追减						
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值 名		偏差原因分 进措於		
指		数量指标	全年电影总放映场次	10件	≥600场	20	20			
标	产出指	质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10			
	标 50	时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10			
	分	成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	0	财政资金	紧张	
	效益	社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10			
	指标	生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10			
	30 分	可持续影响 指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10			
	满意度指标10分		群众满意数量占总数的比 例。	≥95%	≥95%	10	10			
			总分			100	80			

项目	名称	(2023年度) 冀财教[2022]149号2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金(放映国产影片奖励)								
主管	部门		实施单位		兴隆县	兴隆县旅游和文化广电局				
项目	资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值		执行率	得分
(万	元)	年度资金点额	É. 1	1	0		10分		0%	0
		其中: 当年 财政拨款	1	1	0		_		_	
		上年 结转资金	0	0	0		_		_	
		其他资金	0	0	0		_		100%	_
			实际完成情况							
年度 总体 目标	为保	障电影事业が	中央追減							
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	. 得	分	偏差原因分析及改 进措施	
指	产	数量指标	数量指标 全年电影总放映场次		≥600场	20	20	0		
标	出指标50分 效益指标30分	质量指标	电影放映质量达标率	100%	≥90百分比	10	10	0		
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100百分比	10	10	0)	
		成本指标	项目资金支付率	100%	100百分比	10	C)	财政资金紧	
		社会效益	全年电影放映总观影人次	逐年提升	逐年提升	10	10	0		
		生态效益	生态效益提升值%	逐年提升	逐年提升	10	10	0		
		可持续影响 指标	在全县产生的重要影响, 得到广大受众的充分认可	逐年提升	逐年提升	10	10	0		
	满意度指标10分	服务对象满 意度指标	群众满意数量占总数的比 例。	≥95%	≥95%	10	10	0		
	总分						80	0		

		•				(2023年度)							
项目名称 冀财教[2022]160号2023年省级文物保护专项资金							È.						
主管部门		兴隆县旅游和文化广电局					实施单位		兴隆县旅游和文化广电局				
项目资金				年初预算 数	全	:年预算数	全年执行	数	分值 技	九行率	得分		
(万元)		年度资金总额		160	160		5. 42		10分	3%	1		
		其中: 当年财政拨 款		160	160		5. 42		_	3%	_		
		上年结转资金		0	0		0		_	_	_		
		其他	2资金	0		0	0		_	_	_		
年度	预期目标						实际完成情况						
总体 目标	组织开展非物质文化保护工作;组织实施优秀民族文化的传												
	一级指标	二级指标	三级指标			年度 指标值	实际完成值	分值	得分		偏差原因分析及 改进措施		
	产出	数量指标	每年文物	普查的次数		>8 >8	>8 ≥8	20	20				
		质量指标	全县文物	普查覆盖率		100%	100%	10	10				
绩	指标 50分	时效指标	文物普查	勿普查的及时率		100%	100%	10	10				
效指标		成本指标 项目资金支付率			100%	3%	10	1	财政资金紧张				
1/4	效益 指标 30分	社会效益	百姓对文	文物的认知情况		人数越来越 多	人数越来越 多	10	10				
		生态效益	生态效益			逐年提升	逐年提升	10	10 10				
		可持续影 响指标	百姓对文	物的保护意	识	稳步提升	稳步提升	10	10				
	满意 度指 标10	服务对象 满意度指 标	百姓对文 度	文物普查工作的满意		≥95%	≥95%	10	10				
	总分							100	81				