

附件 1

2022年“扫黄打非”宣传培训费支出绩效自评

(2022年度)

项目名称		2022年“扫黄打非”宣传培训费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 全年开展“扫黄打非”宣传、培训6次。			开展“扫黄打非”专项检查12次，暗访8次，检查印刷厂12家、书店21家，巡查网站30余家，查处1起贩卖、传播淫秽物品牟利案。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	开展“扫黄打非”宣传、培训次数	≥6次	≥6次	12	12	
		质量指标	提升“扫黄打非”宣传效果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	提高群众对扫黄打非工作的认知度	≥90%	≥90%	12	12	
		成本指标	成本控制率	≤5万元	=5万元	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提升正版出版物的市场占有率	≥90%	≥90%	9	9	
		社会效益 指标	净化社会风气	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥100%	≥100%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分						100	97	

附件 1

兴隆文明网运行维护费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		兴隆文明网运行维护费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位		中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	3.3	3.3	3.3	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款	3.3	3.3	3.3	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 网站发稿 200 余篇 2. 网站运行稳定 3. 营造浓厚社会舆论氛围			网络运行稳定，及时报道精神文明创建活动动态，为营造“全民知晓、全民支持、全民参与”的精神文明建设氛围发挥了积极作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	门户网维护好评量	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	群众文化活动参与率	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	信息系统及网络稳定	≥100%	≥100%	12	12	
		成本指标	项目预算成本数	=3.3 万元	=3.3 万元	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	提高精神文明建设认知率	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益 指标	不断提高群众文化自信	≥95%	≥95%	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设	≥95%	≥95%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分						100	95	

附件 1

宣传经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位		中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	101.436671	101.436671	98.021892	10分		9.6分	
	其中：当年财政拨款	95	95	91.585221	—	96.4%		
	上年结转资金	6.436671	6.436671	6.436671	—	100%		
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 省级以上发稿 500 余篇；2. 举办各类文化活动 50 余场			在中央、省市级各类媒体以及学习强国平台刊发稿件 1500 余篇。开展群众性文明实践志愿服务 1500 余场次，参与人数超 4.5 万。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 48 分	数量指标	提升社会宣传和对外宣传力度	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	不断提升兴隆知名度	≥85%	≥85%	12	12	
		时效指标	重要时间节点、重大事项及时宣传效率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	正常开展宣传、维护机关运行	≥90%	≥90%	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益指标	宣传工作带动社会经济效益提升	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益指标	营造浓厚社会宣传氛围	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	95.6		

附件 1

正版软件场地授权费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		正版软件场地授权费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.8	19.8	0	10分		0分	
	其中：当年财政拨款	19.8	19.8	0	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高对正版软件使用的管理；2. 提高正版软件使用率。			12月中旬全部完成安装。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	正版软件使用数量	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	正常使用率	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	服务的完成度	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目预算控制数	=19.8万 元	0万元	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高工作效率	≥90%	≥90%	9	9	
		社会效益 指标	提高正版软件覆盖率	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展	≥95%	≥95%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	87		

附件 1

冀财教[2021]156 号 2022 年省级宣传文化（发展）资金
（新时代文明实践中心建设）支出绩效自评表
 （2022 年度）

项目名称		冀财教[2021]156 号 2022 年省级宣传文化（发展）资金 （新时代文明实践中心建设）						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	49.90241	10分	99.8%	9.8分	
	其中：当年财政拨款	50	50	49.90241	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 有效推进新时代文明实践中心建设；2. 举办文化活动和展示活动 12 场；3. 按时完成建设任务。			开展政策理论宣讲、倡导移风易俗、整治环境卫生、关爱空巢老人、“我们的节日”等主题文明实践活动 2000 余场次，乡风文明水平不断提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 48 分	数量指标	每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥10 场次	≥10 场次	12	12	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	效果显著	效果显著	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	效果显著	效果显著	12	12	
		成本指标	项目预算控制数	控制在预算数范围内	控制在预算数范围内	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	提高公共服务水平	不断提高公共服务水平	不断提高公共服务水平	9	9	
		社会效益 指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	文明实践志愿者覆盖率提高	文明实践志愿者覆盖率提高	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明，推进绿色发展	推进我县生态文明持续发展	推进我县生态文明持续发展	8	7	
		可持续影响 指标	可持续性服务	影响具有可持续性	影响具有可持续性	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	不断提高群众的满意度	不断提高群众的满意度	8	7	
总分					100	96.8		

附件 1

**冀财教[2021]145 号 2022 年中央支持地方
公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设）支出绩效自评表**
(2022 年度)

项目名称		冀财教【2021】145 号 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设）						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.5	10.5	21	10分		10分	
	其中：当年财政拨款	10.5	10.5	10.5	—	100%	—	
	上年结转资金	10.5	10.5	10.5	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	有效推进新时代文明实践中心建设			购置办公设备，美化场所环境，为实践活动创造条件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 48 分	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	=1	=1	12	12	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	效果显著	效果显著	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	效果显著	效果显著	12	12	
		成本指标	预算项目数	预算项目数	预算项目数	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益指标	推动社会精神文明发展	有效推动精神文明发展	有效推动精神文明发展	9	8	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	提高志愿者骨干覆盖率	提高志愿者骨干覆盖率	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象满意度指标	社会公众满意度	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
总分						100	96	

附件 1

承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位		中共兴隆县委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		9	9	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		9	9	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在冬奥会举办之际，为推动兴隆冬季旅游产业发展，提高兴隆冬季旅游文化资源在京津冀地区知名度、美誉度和影响力，在承德市中心广场电子大屏幕对兴隆冬季旅游文化资源进行集中宣传。			有效提高兴隆冬季旅游文化资源在京津冀地区知名度、美誉度和影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	完成宣传片播放次数	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	宣传片正常播放率	≥100%	≥100%	12	12	
		时效指标	按要求在规定时间内播放	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目资金支付率	≥95%	≥95%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	促进到兴隆旅游人员增加、旅游消费增加	≥95%	≥95%	9	9	
		社会效益 指标	提高兴隆美誉度、知名度和影响力	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展	≥100%	≥100%	8	7	
		可持续影 响指标	持续推动兴隆旅游经济实现由一季游向四季游转变	≥95%	≥95%	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分					100	98		

附件 1

文化产业基金安排大水泉镇写生创作基地项目补贴资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排大水泉镇写生创作基地项目补贴资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位		中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20	20	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		20	20	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 写生基地建设初具规模。2. 吸引大量学生、画家来兴隆绘画创作，创作批量书画作品。			写生基地项目已完成各项施工				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	每年书画创作数量	≥50幅	≥50幅	12	12	
		质量指标	书画作品质量达到预期	≥95%	≥100%	12	12	
		时效指标	完成及时率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目实施与产出比	可控	可控	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高兴隆知名度	显著	显著	9	9	
		社会效益 指标	不断推出艺术人才	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进绿色生态可持续发展	发展可观	发展可观	8	7	
		可持续影 响指标	增强影响力	不断增强	不断增强	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分					100	97		

附件 1

文化产业基金安排与河北日报客户端合作新闻宣传经费资金支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排与河北日报客户端合作新闻宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		12	12	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		12	12	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 在河北日报客户端新闻稿件刊发达到 100 余篇。2. 有效提升兴隆知名度			在河北日报客户端新闻稿件刊 304 篇				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	刊发稿件数	≥100 件	≥100 件	12	12	
		质量指标	服务水平	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	完成及时率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	预算执行率	按照预算 执行	按照 预算 执行	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	拉动地方经济发展	有效拉动 经济发展	有效 拉动 经济 发展	9	8	
		社会效益 指标	提高兴隆知名度	效果显著	效果 显著	9	9	
		生态效益 指标	生态效益增长率	生态效益 提升显著	生态 效益 提升 显著	8	7	
		可持续影 响指标	新闻传播力与社会影响 力	≥95%	≥95%	8	8	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	97		

附件 1

文化产业基金安排在唐山进行兴隆旅游城市和旅游景区形象广告宣传资金支出绩效
自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排在唐山进行兴隆旅游城市和旅游景区形象广告宣传资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		9.9	9.9	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		9.9	9.9	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高兴隆知名度和美誉度。2. 有效拉动兴隆旅游经济发展。			在唐山市爱琴海、振华等 5 个商场电梯的 30 块液晶电视机发布图片/视频，在远洋城商场地下停车场出口投放兴隆形象广告灯箱 1 块，				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	宣传品数量	达到有效 宣传	达到 有效 宣传	12	12	
		质量指标	游客增长率	到兴游客 显著增加	到兴 游客 显著 增加	12	12	
		时效指标	及时性	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	成本控制率(%)	=100%	=100%	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	拉动地方经济发展	拉动兴隆 旅游经济 增长	拉动 兴隆 旅游 经济 增长	9	8	
		社会效益 指标	吸引观众、游客数	游客显著 增加	游客 显著 增加	9	9	
		生态效益 指标	推动绿色发展和绿色生 活方式转变	生活方式 明显改变	生活 方式 明显 改变	8	7	
		可持续影 响指标	品牌效应	打响兴隆 旅游品牌	打响 兴隆 旅游 品牌	8	8	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	97		

附件 1

新时代文明实践中心购买有关配套设施的资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心购买有关配套设施的资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		8.2	8.2	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		8.2	8.2	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	健全完善新时代文明实践中心活动阵地，指导新时代文明实践所、站开展理论学习、宣传宣讲党的政策、培育核心价值观、丰富活跃文化生活、开展各类志愿服务活动。			购置办公设备，书籍，健身器材。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	能够完善办公、志愿服务活动等基本设施	≥80%	≥80%	12	12	
		质量指标	设施建设达到相应标准	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	相关设施配置效率	≥85%	≥85%	12	12	
		成本指标	成本控制率(%)	=100%	=100%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	利于设施提高使用率	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益 指标	能够满足各级精神文明建设	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响 指标	可持续性	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	96		

附件 1

2022 年“最美兴隆人”宣传台历制作经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 年“最美兴隆人”宣传台历制作经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3	3	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		3	3	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	县文明办以第五届“最美兴隆人”为主题，制作《学习兴隆榜样传承文明风尚》2022 年台历。台历制作完成后将免费发放给各乡镇、县直各部门、驻兴各单位和每位先进典型。			制作完成并发放到位				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	台历制作数量	≥1000 册	≥ 1000 册	12	12	
		质量指标	达到宣传效果	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	台历发放及时	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	控制在预算内	≥90%	≥90%	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	群众精神文明建设水平 提升	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益 指标	成果转化数	≥90%	≥90%	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影 响指标	品牌效应	≥90%	≥90%	8	8	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	观众满意度	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	96		

附件 1

文化产业基金安排订购《习近平正定足迹》经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排订购《习近平正定足迹》经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		25.65	25.65	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		25.65	25.65	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传深入人心。2. 提升党员干部理论武装，更好推动工作。			书籍征订完成并发放到位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	书籍征订册数	≥100%	≥ 100%	12	12	
		质量指标	书籍征订率，实现全县广大党员干部学习全覆盖	≥100%	≥ 100%	12	12	
		时效指标	发放及时性	≥100%	≥ 100%	12	12	
		成本指标	资金投入规模	资金投入 可控	资金 投入 可控	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高理论学习效率	理论学习 显著提升	理论 学习 显著 提升	9	8	
		社会效益 指标	提高党员干部理论武装	实现党员 干部理论 武装提升	实现 党员 干部 理论 武装 提升	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展	大力推动 生态绿色 发展	大力 推动 生态 绿色 发展	8	7	
		可持续影 响指标	达到持续学习目的	学习见成 效	学习 见成 效	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	学习需求满意度	≥100%	≥ 100%	8	7	
	总分					100	96	

附件 1

全县意识形态工作资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全县意识形态工作资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10	10	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		10	10	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入推进意识形态工作，让广大党员干部群众自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，深入开展学习宣传贯彻落实习近平总书记来承德视察重要讲话精神、党史学习教育和贯彻落实党的十九届六中全会精神理论学习、宣传、宣讲等工作。			建立 199 支县乡村三级“蒲公英”宣讲队伍，开展《中国共产党宣传工作简史》、网络安全知识等党的创新理论“六进”和学校“三进”宣讲 1000 余场次，受众近 3 万人。围绕生态文明篇、书信选集、文化繁荣篇等六个篇章开展“习语金句诵读”，“习语金句诵读”走进诗上庄暨承德市“蒲公英”宣讲队党的创新理论万场宣讲进基层活动在诗上庄村举办。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	全年理论学习、宣传次数	≥10 次	≥10 次	12	12	
		质量指标	全年理论中心组学习完成情况	≥100 次	≥100 次	12	12	
		时效指标	全年按时开展理论学习和学习宣传	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目预算成本数	=10 万元	=10 万元	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	提高工作效率	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益 指标	成果转化数	≥80%	≥80%	9	8	
		生态效益 指标	生态效益增长率	≥80%	≥80%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥100%	8	7	
总分					100	95		

附件 1

文化产业基金安排 2022 年意识形态工作专项经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化产业基金安排 2022 年意识形态工作专项经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10	10	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 为党的二十大召开营造浓厚氛围。2. 全年组织开展理论中心组学习不少于 10 次。			县委理论学习中心组围绕党的二十大精神、习近平生态文明思想等主题，集中学习研讨 14 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	全年理论中心组学习次数	≥10 次	≥10 次	12	12	
		质量指标	覆盖率	≥100%	≥100%	12	12	
		时效指标	按时完成率	≥100%	≥100%	12	12	
		成本指标	控制在预算范围内	可控	=10 万元	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	对社会经济发展的影响	可持续	可持续	9	8	
		社会效益 指标	社会氛围	浓厚	浓厚	9	8	
		生态效益 指标	宣传绿色生产方式	效果明显	效果明显	8	7	
		可持续影 响指标	营造讲党史、感党恩、跟党走 的浓厚氛围	氛围增强	氛围增强	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	95		

附件 1

新时代文明实践站建设补助资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践站建设补助资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		29.7	29.7	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		29.7	29.7	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为全面推进我县新时代文明实践所、站建设，对全县 284 个新时代文明实践所、站实行奖补政策。			完成对 284 个新时代文明实践所站建设情况验收，资金拨付到位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	新时代文明实践站建设数量	=284 个	=284 个	12	12	
		质量指标	新时代文明实践站建成效果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	设备配置占年度补助资金所占比	≤30%	≤30%	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	大力推进基层精神文明建设	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益 指标	提高社会文明度	≥90%	≥90%	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥100%	≥ 100%	8	7		
总分					100	95		

附件 1

新时代文明实践中心建设资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		24	23.32189	10分	97.17%	9.7分	
	其中：当年财政拨款		24	23.32189	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加快高质量推进我县新时代文明实践中心建设			建设完成我县新时代文明实践中心				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	=1个	=1个	12	12	
		质量指标	现有平台整合效果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	≥90%	≥90%	12	12	
		成本指标	设备配置占年度补助资金所占比	≤30%	≤30%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益指标	推动社会精神文明发展	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	≥85%	≥85%	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设,推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	95.7		