

2022 年度

部门决算公开文本



预算代码： 211

单位名称： 中国共产党兴隆县委员会宣传部

二〇二三年十二月



目 录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展督查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。配合县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用；与相关部门共同管理县国教办业务工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县直各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（六）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协

调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的初审、报送和管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行初审，指导协调全县性重大电影活动。

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传事业发展规划，组织协调全县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

(十四)统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作,负责县政府新闻发布组织实施工作。推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

(十五)统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。

(十六)负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十七)对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县融媒体中心。受县委委托,代管县文联。

(十八)完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看,纳入2022年度本部门决算汇编范围的独立核算单位(以下简称“单位”)共1个,具体情况如下:

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中国共产党兴隆县委员会 宣传部	行政单位	财政拨款

注:1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

我部门无二级预算单位,因此,中国共产党兴隆县委员会宣传部2022年度部门决算即中国共产党兴隆县委员会宣传部本级2022年度决算。



第二部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	353.01	一、一般公共服务支出	32	265.15
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	160.77	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	70.90
八、其他收入	8	7.50	八、社会保障和就业支出	39	26.21
	9		九、卫生健康支出	40	6.91
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	160.77
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	11.57
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	521.28	本年支出合计	58	541.51
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	20.24	年末结转和结余	60	0.01
	30			61	
总计	31	541.52	总计	62	541.52

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		521.28	513.78					7.50
201	一般公共服务支出	255.41	248.91					6.50
20133	宣传事务	255.41	248.91					6.50
2013301	行政运行	255.41	248.91					6.50
207	文化旅游体育与传媒支出	60.40	60.40					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	60.40	60.40					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	60.40	60.40					
208	社会保障和就业支出	26.21	25.21					1.00
20805	行政事业单位养老支出	26.21	25.21					1.00
2080501	行政单位离退休	3.48	2.48					1.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.63	18.63					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.10	4.10					
210	卫生健康支出	6.92	6.92					
21011	行政事业单位医疗	6.92	6.92					
2101101	行政单位医疗	6.92	6.92					
212	城乡社区支出	160.77	160.77					
20208	国有土地使用权出让收入安排的支出	160.77	160.77					
2120815	农村社会事业支出	58.62	58.62					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	102.15	102.15					
221	住房保障支出	11.57	11.57					
22102	住房改革支出	11.57	11.57					
2210201	住房公积金	11.57	11.57					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
科目代 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		541.51	309.84	231.67			
201	一般公共服务支出	265.15	265.15				
20133	宣传事务	265.15	265.15				
2013301	行政运行	265.15	265.15				
207	文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90			
208	社会保障和就业支出	26.21	26.21				
20805	行政事业单位养老支出	26.21	26.21				
2080501	行政单位离退休	3.48	3.48				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.63	18.63				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.10	4.10				
210	卫生健康支出	6.91	6.91				
21011	行政事业单位医疗	6.91	6.91				
2101101	行政单位医疗	6.91	6.91				
212	城乡社区支出	160.77		160.77			
20208	国有土地使用权出让收入安排的支出	160.77		160.77			
2120815	农村社会事业支出	58.62		58.62			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	102.15		102.15			
221	住房保障支出	11.57	11.57				
22102	住房改革支出	11.57	11.57				
2210201	住房公积金	11.57	11.57				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门： 中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	353.01	一、一般公共服务支出	33	258.65	258.65		
二、政府性基金预算财政拨款	2	160.77	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	70.90	70.90		
	8		八、社会保障和就业支出	40	25.21	25.21		
	9		九、卫生健康支出	41	6.91	6.91		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	160.77		160.77	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	11.57	11.57		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	513.78	本年支出合计	59	534.01	373.24	160.77	
年初财政拨款结转和结余	28	20.24	年末财政拨款结转和结余	60	0.01	0.01		
一般公共预算财政拨款	29	20.24		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	534.02	总计	64	534.02	373.25	160.77	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		373.24	302.34	70.90
201	一般公共服务支出	258.65	258.65	
20133	宣传事务	258.65	258.65	
2013301	行政运行	258.65	258.65	
207	文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	70.90		70.90
208	社会保障和就业支出	25.21	25.21	
20805	行政事业单位养老支出	25.21	25.21	
2080501	行政单位离退休	2.48	2.48	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.63	18.63	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.10	4.10	
210	卫生健康支出	6.91	6.91	
21011	行政事业单位医疗	6.91	6.91	
2101101	行政单位医疗	6.91	6.91	
221	住房保障支出	11.57	11.57	
22102	住房改革支出	11.57	11.57	
2210201	住房公积金	11.57	11.57	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万
元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	154.77	302	商品和服务支出	137.84	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	56.22	30201	办公费	22.19	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	28.35	30202	印刷费	26.65	30702	国外债务付息	
30103	奖金	4.86	30203	咨询费		310	资本性支出	7.24
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	24.13	30205	水费		31002	办公设备购置	7.24
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18.63	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	4.10	30207	邮电费	4.48	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	0.83	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	5.62	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.46	30211	差旅费	1.87	31008	物资储备	
30113	住房公积金	11.57	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	7.20	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	0.01	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	2.48	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	2.48	30217	公务接待费	1.13	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	5.21	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	45.83	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	1.66	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	2.29	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.27	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	15.65	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.41			
人员经费合计		157.25	公用经费合计				145.08	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目 代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			160.77	160.77		160.77	
212	城乡社区支出		160.77	160.77		160.77	
21208	国有土地使用权出让收入 安排的支出		160.77	160.77		160.77	
2120815	农村社会事业支出		58.62	58.62		58.62	
2120899	其他国有土地使用权出 让收入安排的支出		102.15	102.15		102.15	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 本部门本年度无相关收入（或支出、收支及结转结余等）情况，按要求空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门： 中国共产党兴隆县委员会宣传部

2022
年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.77		3.27		3.27	1.50	4.70		3.27		3.27	1.43

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度收、支总计（含结转和结余）541.52 万元。与 2021 年度决算相比，收支各减少 173.78 万元，下降 24.29%，主要原因是政府性基金预算财政拨款收入、支出均有减少。

二、收入决算情况说明

本部门 2022 年度收入合计 521.28 万元，其中：财政拨款收入 513.78 万元，占 98.56%；其他收入 7.50 万元，占 1.44%。

三、支出决算情况说明

本部门 2022 年度支出合计 541.51 万元，其中：基本支出 309.84 万元，占 57.22%；项目支出 231.67 万元，占 42.78%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 513.78 万元，比 2021 年度减少 177.11 万元，降低 25.64%，主要是项目收入减少；本年支出 534.01 万元，减少 136.7 万元，降低 20.38%，主要是项目支出减少。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 353.01 万元，比上年增加 5.52 万元，增长 1.59%；主要是人员经费增加；本年支出 373.24 万元，比上年增加 45.93 万元，增长 14.03%，主要是人员支出增加。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 160.77 万元，比上年减少 182.63 万元，降低 53.18%，主要原因是项目减少；本年支

出 160.77 万元，比上年减少 182.63 万元，降低 53.18%，主要原因是项目支出减少。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，与上年持平；本年支出 0 万元，与上年持平。

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 513.78 万元，完成年初预算的 145.95%，比年初预算增加 161.75 万元，决算数大于预算数主要原因是政府性基金预算财政拨款收入增加；本年支出 534.01 万元，完成年初预算的 151.69%，比年初预算增加 182.01 万元，决算数大于预算数主要原因是政府性基金预算财政拨款支出增加。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 100.28%，比年初预算增加 0.98 万元，主要是基本支出增加；支出完成年初预算 106.03%，比年初预算增加 21.21 万元，主要是基本支出增加。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 160.77%，比年初预算增加 160.77 万元，主要是文化产业基金增加；支出完成年初预算 160.77%，比年初预算增加 160.77 万元，主要是文化产业基金增加。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，与年初预算持平；本年支出 0 万元，与年初预算持平。

（三）财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 534.01 万元，主要用于以下方面：

一般公共服务（类）支出 258.65 万元，占 48.43%，主要用于机关正常运行和对上对外宣传等支出；文化旅游体育与传媒支出 70.90 万元，占 13.28%，主要用于宣传文化发展专项支出；社会保障和就业（类）支出 25.21 万元，占 4.72%，主要用于机关事业单位养老保险等支出；卫生健康支出 6.91 万元，占 1.29%，主要用于机关事业单位医疗保险、工伤保险支出；城乡社区支出 160.77 万元，占 30.11%，主要用于新时代文明实践中心、所站建设、意识形态工作、对外宣传工作等支出；住房保障（类）支出 11.57 万元，占 2.17%，主要用于机关事业单位住房公积金支出。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 302.34 万元，其中：

人员经费 157.25 万元，主要包括基本工资 56.22 万元、津贴补贴 28.35 万元、奖金 4.86 万元、绩效工资 24.13 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 18.63 万元、职业年金缴费 4.10 万元、职工基本医疗保险缴费 0.83 万元、公务员医疗补助缴费 5.62 万元、住房公积金 11.57 万元、其他社会保障缴费 0.46 万元、其他工资福利支出 0.01 万元、退休费 2.48 万元。

公用经费 145.08 万元，主要包括办公费 22.19 万元、印刷费 26.65 万元、邮电费 4.48 万元、差旅费 1.87 万元、维修（护）费 7.20 万元、公务接待费 1.13 万元、劳务费 5.21 万元、委托

业务费 45.83 万元、工会经费 1.66 万元、福利费 2.29 万元、公务用车运行维护费 3.27 万元、其他交通费用 15.65 万元、其他商品和服务支出 0.41 万元、办公设备购置 7.24 万元。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 4.77 万元，支出决算为 4.70 万元，完成预算的 98.53%，较预算减少 0.07 万元，降低 1.47%；较 2021 年度决算减少 3.01 万元，降低 39.04%，主要是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，全年实际支出降低。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本部门 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元。因公出国（境）费支出与预算持平；与 2021 年度决算支出持平。其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本单位组织的出国（境）团组。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 3.27 万元，支出决算 3.27 万元，完成预算的 100%。与预算持平；较上年减少 1.18 万元，降低 26.52%，主要是公务活动减少。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本部门 2022 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购

置费支出与预算持平；与 2021 年度决算支出持平。

公务用车运行维护费支出 3.27 万元：本部门 2022 年度单位公务用车保有量 1 辆。公车运行维护费支出与预算持平；较上年减少 1.18 万元，降低 26.52%，主要是公务活动减少。

3. 公务接待费支出情况。本部门 2022 年度公务接待费支出预算为 1.50 万元，支出决算 1.43 万元，完成预算的 95.33%。公务接待费支出较预算减少 0.07 万元，降低 4.67%；较上年度减少 1.83 万元，降低 56.13%，主要是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。本年度共发生公务接待 24 批次、206 人次。

六、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 145.08 万元，比 2021 年度增加 40.77 万元，增长 39.09%。主要原因是宣传经费增加。

七、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 0 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，其中授予小微企业合同金额 0 万元。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，与上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车

0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 6 个，二级项目 0 个，共涉及资金 183.60 万元，占一般公共预算项目支出总额的 258.96%。组织对 2022 年度新时代文明实践站建设补助资金、承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金等 11 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 161.45 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100.42%。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映宣传经费项目及承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金项目等 17 个项目绩效自评结果。

（1）2022 年“扫黄打非”宣传培训费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

（2）兴隆文明网运行维护费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95 分（绩效自评表附

后)。全年预算数为 3.3 万元，执行数为 3.3 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(3) 宣传经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95.6 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 101.44 万元，执行数为 98.02 万元，完成预算的 96.63%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，基本完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(4) 正版软件场地授权费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 87 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 19.8 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，基本完成了年初设定的各项绩效目标，发现问题：由于财政紧张，资金未能拨付，2023 年完成支付。

(5) 冀财教[2021]156 号 2022 年省级宣传文化（发展）资金（新时代文明实践中心建设）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 96.8 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 50 万元，执行数为 49.90 万元，完成预算的 99.8%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，基本完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(6) 冀财教[2021]145 号 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助（新时代文明实践中心建设）项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 96 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 21 万元，执行数为 21 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

（7）承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 98 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9 万元，执行数为 9 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

（8）文化产业基金安排大水泉镇写生创作基地项目补贴资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

（9）文化产业基金安排与河北日报客户端合作新闻宣传经费资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

（10）文化产业基金安排在唐山进行兴隆旅游城市和旅游景区形象广告宣传资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算

数为 9.9 万元，执行数为 9.9 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(11)新时代文明实践中心购买有关配套设施的资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 96 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 8.2 万元，执行数为 8.2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(12) 2022 年“最美兴隆人”宣传台历制作经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 96 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(13)文化产业基金安排订购《习近平正定足迹》经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 96 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 25.65 万元，执行数为 25.65 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(14)全县意识形态工作资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项

绩效目标，未发现问题。

(15) 文化产业基金安排 2022 年意识形态工作专项经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(16) 新时代文明实践站建设补助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 29.7 万元，执行数为 29.7 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

(17) 新时代文明实践中心建设资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 95.7 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 24 万元，执行数为 23.32 万元，完成预算的 97.17%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，基本完成了年初设定的各项绩效目标，未发现问题。

附项目支出绩效自评表

2022年“扫黄打非”宣传培训费支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年“扫黄打非”宣传培训费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款	5	5	5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 全年开展“扫黄打非”宣传、培训6次。				开展“扫黄打非”专项检查12次，暗访8次，检查印刷厂12家、书店21家，巡查网站30余家，查处1起贩卖、传播淫秽物品牟利案。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 48分	数量指标	开展“扫黄打非”宣传、 培训次数	≥6次	≥6次	12	12	
		质量指标	提升“扫黄打非”宣传效 果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	提高群众对扫黄打非工 作的认知度	≥90%	≥90%	12	12	
		成本指标	成本控制率	≤5万元	=5万 元	12	12	
	效益 指标 34分	经济效益 指标	提升正版出版物的市场 占有率	≥90%	≥90%	9	9	
		社会效益 指标	净化社会风气	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展和绿色生活方 式	≥100%	≥ 100%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分						100	97	

兴隆文明网运行维护费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		兴隆文明网运行维护费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.3	3.3	3.3	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款	3.3	3.3	3.3	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 网站发稿 200 余篇 2. 网站运行稳定 3. 营造浓厚社会舆论氛围			网络运行稳定，及时报道精神文明创建 活动动态，为营造“全民知晓、全民支持、全民参与”的精神文明建设氛围发挥了积极作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 48 分	数量指标	门户网维护好评量	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	群众文化活动参与率	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	信息系统及网络稳定	≥100%	≥100%	12	12	
		成本指标	项目预算成本数	=3.3 万元	=3.3 万元	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	提高精神文明建设认知 率	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益 指标	不断提高群众文化自信	≥95%	≥95%	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设	≥95%	≥95%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	95		

宣传经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	101.436671	101.436671	98.021892	10分		9.6分	
	其中：当年财政拨款	95	95	91.585221	—	96.4%		
	上年结转资金	6.436671	6.436671	6.436671	—	100%		
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 省级以上发稿 500 余篇；2. 举办各类文化活动 50 余场			在中央、省市级各类媒体以及学习强国平台刊发稿件 1500 余篇。开展群众性文明实践志愿服务 1500 余场次，参与人数超 4.5 万。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 48 分	数量指标	提升社会宣传和对外宣传力度	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	不断提升兴隆知名度	≥85%	≥85%	12	12	
		时效指标	重要时间节点、重大事项及时宣传效率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	正常开展宣传、维护机关运行	≥90%	≥90%	12	12	
	效益 指标 34 分	经济效益指标	宣传工作带动社会经济效益提升	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益指标	营造浓厚社会宣传氛围	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥100%	≥ 100%	8	7	
总分					100	95.6		

正版软件场地授权费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		正版软件场地授权费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.8	19.8	0	10分		0分	
	其中：当年财政拨款	19.8	19.8	0	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高对正版软件使用的管理；2. 提高正版软件使用率。			12月中旬全部完成安装。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 48分	数量指标	正版软件使用数量	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	正常使用率	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	服务的完成度	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目预算控制数	=19.8万 元	0万元	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高工作效率	≥90%	≥90%	9	9	
		社会效益 指标	提高正版软件覆盖率	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展	≥95%	≥95%	8	7	
		可持续影 响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	87		

冀财教[2021]156号2022年省级宣传文化（发展）资金

（新时代文明实践中心建设）支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	冀财教[2021]156号2022年省级宣传文化（发展）资金 （新时代文明实践中心建设）							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	49.90241	10分	99.8%	9.8分	
	其中：当年财政拨款	50	50	49.90241	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 有效推进新时代文明实践中心建设；2. 举办文化活动和展示活动12场；3. 按时完成建设任务。			开展政策理论宣讲、倡导移风易俗、整治环境卫生、关爱空巢老人、“我们的节日”等主题文明实践活动2000余场次，乡风文明水平不断提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 48分	数量指标	每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥10场次	≥10场次	12	12	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	效果显著	效果显著	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	效果显著	效果显著	12	12	
		成本指标	项目预算控制数	控制在预算数范围内	控制在预算数范围内	12	12	
	效益 指标 34分	经济效益指标	提高公共服务水平	不断提高公共服务水平	不断提高公共服务水平	9	9	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	文明实践志愿者覆盖率提高	文明实践志愿者覆盖率提高	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明，推进绿色发展	推进我县生态文明持续发展	推进我县生态文明持续发展	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	影响具有可持续性	影响具有可持续性	8	7	
	满意度 指标8分	服务对象 满意度指 标	满意率	不断提高群众的满意度	不断提高群众的满意度	8	7	
总分					100	96.8		

冀财教[2021]145 号 2022 年中央支持地方

公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设）支出绩效自评表 (2022 年度)

项目名称		冀财教【2021】145 号 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助（新时代文明实践中心建设）						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.5	10.5	21	10分		10分	
	其中：当年财政拨款	10.5	10.5	10.5	—	100%	—	
	上年结转资金	10.5	10.5	10.5	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	有效推进新时代文明实践中心建设			购置办公设备，美化场所环境，为实践活动创造条件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 48 分	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	=1	=1	12	12	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	效果显著	效果显著	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	效果显著	效果显著	12	12	
		成本指标	预算项目数	预算项目数	预算项目数	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益指标	推动社会精神文明发展	有效推动精神文明发展	有效推动精神文明发展	9	8	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	提高志愿者骨干覆盖率	提高志愿者骨干覆盖率	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	不断推动兴隆绿色发展	不断推动兴隆绿色发展	8	7	
总分					100	96		

承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		承德市中心广场电子屏幕冬季旅游宣传资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		9	9	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		9	9	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在冬奥会举办之际，为推动兴隆冬季旅游产业发展，提高兴隆冬季旅游文化资源在京津冀地区知名度、美誉度和影响力，在承德市中心广场电子大屏幕对兴隆冬季旅游文化资源进行集中宣传。			有效提高兴隆冬季旅游文化资源在京津冀地区知名度、美誉度和影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	完成宣传片播放次数	≥90%	≥90%	12	12	
		质量指标	宣传片正常播放率	≥100%	≥100%	12	12	
		时效指标	按要求在规定时间内播放	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目资金支付率	≥95%	≥95%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	促进到兴隆旅游人员增加、旅游消费增加	≥95%	≥95%	9	9	
		社会效益 指标	提高兴隆美誉度、知名度和影响力	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展	≥100%	≥100%	8	7	
		可持续影响 指标	持续推动兴隆旅游经济实现由一季游向四季游转变	≥95%	≥95%	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分					100	98		

文化产业基金安排大水泉镇写生创作基地项目补贴资金支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排大水泉镇写生创作基地项目补贴资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20	20	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		20	20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 写生基地建设初具规模。2. 吸引大量学生、画家来兴隆绘画创作，创作批量书画作品。			写生基地项目已完成各项施工				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	每年书画创作数量	≥50幅	≥50幅	12	12	
		质量指标	书画作品质量达到预期	≥95%	≥100%	12	12	
		时效指标	完成及时率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	项目实施与产出比	可控	可控	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高兴隆知名度	显著	显著	9	9	
		社会效益 指标	不断推出艺术人才	≥95%	≥95%	9	9	
		生态效益 指标	促进绿色生态可持续发展	发展可观	发展可 观	8	7	
		可持续影 响指标	增强影响力	不断增强	不断增 强	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	≥100%	8	7	
	总分					100	97	

文化产业基金安排与河北日报客户端合作新闻宣传经费资金支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排与河北日报客户端合作新闻宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		12	12	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		12	12	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 在河北日报客户端新闻稿件刊发达到 100 余篇。2. 有效提升兴隆知名度			在河北日报客户端新闻稿件刊 304 篇				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	刊发稿件数	≥100 件	≥100 件	12	12	
		质量指标	服务水平	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	完成及时率	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	预算执行率	按照预算 执行	按照预算 执行	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	拉动地方经济发展	有效拉动 经济发展	有效拉 动经济 发展	9	8	
		社会效益 指标	提高兴隆知名度	效果显著	效果显 著	9	9	
		生态效益 指标	生态效益增长率	生态效益 提升显著	生态效 益提升 显著	8	7	
		可持续影 响指标	新闻传播力与社会影响力	≥95%	≥95%	8	8	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥100%	8	7	
	总分					100	97	

文化产业基金安排在唐山进行兴隆旅游城市和旅游景区形象广告宣传资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排在唐山进行兴隆旅游城市和旅游景区形象广告宣传资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		9.9	9.9	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		9.9	9.9	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高兴隆知名度和美誉度。2. 有效拉动兴隆旅游经济发展。			在唐山市爱琴海、振华等 5 个商场电梯的 30 块液晶电视屏发布图片/视频，在远洋城商场地下停车场出口投放兴隆形象广告灯箱 1 块，				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	宣传品数量	达到有效 宣传	达到有 效宣传	12	12	
		质量指标	游客增长率	到兴游客 显著增加	到兴游 客显著 增加	12	12	
		时效指标	及时性	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	成本控制率(%)	=100%	=100%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	拉动地方经济发展	拉动兴隆 旅游经济 增长	拉动兴 隆旅游 经济增 长	9	8	
		社会效益 指标	吸引观众、游客数	游客显著 增加	游客显 著增加	9	9	
		生态效益 指标	推动绿色发展和绿色生 活方式转变	生活方式 明显改变	生活方 式明显 改变	8	7	
		可持续影 响指标	品牌效应	打响兴隆 旅游品牌	打响兴 隆旅游 品牌	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥100%	8	7	
总分						100	97	

新时代文明实践中心购买有关配套设施的资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心购买有关配套设施的资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		8.2	8.2	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		8.2	8.2	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	健全完善新时代文明实践中心活动阵地，指导新时代文明实践所、站开展理论学习、宣传宣讲党的政策、培育核心价值观、丰富活跃文化生活、开展各类志愿服务活动。				购置办公设备，书籍，健身器材。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	能够完善办公、志愿服务活动等基本设施	≥80%	≥80%	12	12	
		质量指标	设施建设达到相应标准	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	相关设施配置效率	≥85%	≥85%	12	12	
		成本指标	成本控制率(%)	=100%	=100%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	利于设施提高使用率	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益 指标	能够满足各级精神文明建设	≥90%	≥90%	9	9	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响 指标	可持续性	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分						10 0	96	

2022年“最美兴隆人”宣传台历制作经费支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年“最美兴隆人”宣传台历制作经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		3	3	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		3	3	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	县文明办以第五届“最美兴隆人”为主题，制作《学习兴隆榜样传承文明风尚》2022年台历。台历制作完成后将免费发放给各乡镇、县直各部门、驻兴各单位和每位先进典型。				制作完成并发放到位			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	台历制作数量	≥1000册	≥1000册	12	12	
		质量指标	达到宣传效果	≥95%	≥95%	12	12	
		时效指标	台历发放及时	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	控制在预算内	≥90%	≥90%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	群众精神文明建设水平 提升	≥95%	≥95%	9	8	
		社会效益 指标	成果转化数	≥90%	≥90%	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影 响指标	品牌效应	≥90%	≥90%	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	观众满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分						10 0	96	

文化产业基金安排订购《习近平正定足迹》经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业基金安排订购《习近平正定足迹》经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		25.65	25.65	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		25.65	25.65	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传深入人心。2. 提升党员干部理论武装，更好推动工作。				书籍征订完成并发放到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	书籍征订册数	≥100%	≥100%	12	12	
		质量指标	书籍征订率，实现全县广大党员干部学习全覆盖	≥100%	≥100%	12	12	
		时效指标	发放及时性	≥100%	≥100%	12	12	
		成本指标	资金投入规模	资金投入可控	资金投入可控	12	12	
	效益指标 34分	经济效益 指标	提高理论学习效率	理论学习 显著提升	理论学习 显著提升	9	8	
		社会效益 指标	提高党员干部理论武装	实现党员 干部理论 武装提升	实现党员 干部理论 武装提升	9	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设，推动 绿色发展	大力推动 生态绿色 发展	大力推 动生态绿 色发展	8	7	
		可持续影 响指标	达到持续学习目的	学习见成 效	学习见 成效	8	8	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	学习需求满意度	≥100%	≥100%	8	7	
	总分						10 0	96

全县意识形态工作资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全县意识形态工作资金							
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		10	10	10	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		10	10	—			—
		上年结转资金							—
		其他资金							—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为深入推进意识形态工作，让广大党员干部群众自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，深入开展学习宣传贯彻落实习近平总书记来承德视察重要讲话精神、党史学习教育和贯彻落实党的十九届六中全会精神理论学习、宣传、宣讲等工作。				建立 199 支县乡村三级“蒲公英”宣讲队伍，开展《中国共产党宣传工作简史》、网络安全知识等党的创新理论“六进”和学校“三进”宣讲 1000 余场次，受众近 3 万人。围绕生态文明篇、书信选集、文化繁荣篇等六个篇章开展“习语金句诵读”，“习语金句诵读”走进诗上庄暨承德市“蒲公英”宣讲队党的创新理论万场宣讲进基层活动在诗上庄村举办。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标 48 分	数量指标	全年理论学习、宣传次数	≥10 次	≥10 次	12	12		
		质量指标	全年理论中心组学习完成情况	≥100 次	≥100 次	12	12		
		时效指标	全年按时开展理论学习和学习宣传	≥95%	≥95%	12	12		
		成本指标	项目预算成本数	=10 万元	=10 万元	12	12		
	效益指标 34 分	经济效益指标	提高工作效率	≥90%	≥90%	9	8		
		社会效益指标	成果转化数	≥80%	≥80%	9	8		
		生态效益指标	生态效益增长率	≥80%	≥80%	8	7		
		可持续影响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7		
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	≥ 100%	8	7		
总分						100	95		

文化产业基金安排 2022 年意识形态工作专项经费支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化产业基金安排 2022 年意识形态工作专项经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10	10	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 为党的二十大召开营造浓厚氛围。2. 全年组织开展理论中心组学习不少于 10 次。			县委理论学习中心组围绕党的二十大精神、习近平生态文明思想等主题，集中学习研讨 14 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	全年理论中心组学习次数	≥10 次	≥10 次	12	12	
		质量指标	覆盖率	≥100%	≥100%	12	12	
		时效指标	按时完成率	≥100%	≥100%	12	12	
		成本指标	控制在预算范围内	可控	≤10 万元	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益 指标	对社会经济发展的影响	可持续	可持 续	9	8	
		社会效益 指标	社会氛围	浓厚	浓厚	9	8	
		生态效益 指标	宣传绿色生产方式	效果明显	效果 明显	8	7	
		可持续影 响指标	营造讲党史、感党恩、跟党走 的浓厚氛围	氛围增强	氛围 增强	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	满意率	≥95%	≥95%	8	7	
总分					100	95		

新时代文明实践站建设补助资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践站建设补助资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		29.7	29.7	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		29.7	29.7	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为全面推进我县新时代文明实践所、站建设，对全县 284 个新时代文明实践所、站实行奖补政策。				完成对 284 个新时代文明实践所站建设情况验收，资金拨付到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48 分	数量指标	新时代文明实践站建设数量	=284 个	=284 个	12	12	
		质量指标	新时代文明实践站建成效果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	设备配置占年度补助资金所占比	≤30%	≤30%	12	12	
	效益指标 34 分	经济效益指标	大力推进基层精神文明建设	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益指标	提高社会文明度	≥90%	≥90%	9	8	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	≥95%	≥95%	8	7	
	满意度 指标 8 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥100%	≥100%	8	7	
总分						100	95	

新时代文明实践中心建设资金支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		24	23.32189	10分	97.17%	9.7分
		其中：当年财政拨款		24	23.32189	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加快高质量推进我县新时代文明实践中心建设				建设完成我县新时代文明实践中心			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 48分	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	=1个	=1个	12	12	
		质量指标	现有平台整合效果	≥90%	≥90%	12	12	
		时效指标	形成有地方特色的工作经验	≥90%	≥90%	12	12	
		成本指标	设备配置占年度补助资金所占比	≤30%	≤30%	12	12	
	效益指标 34分	经济效益指标	推动社会精神文明发展	≥90%	≥90%	9	8	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干覆盖率	≥85%	≥85%	9	9	
		生态效益指标	促进生态文明建设,推动绿色发展和绿色生活方式	≥90%	≥90%	8	7	
		可持续影响指标	可持续性服务	≥90%	≥90%	8	7	
	满意度 指标 8分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	8	7	
总分						100	95.7	

（三）部门评价项目绩效评价结果

评价结果显示，项目立项符合部门职责和相关管理规定，绩效目标合理，评价指标体系较完善，评价标准较科学；项目业务管理制度较健全，业务监控有效性较好；财务管理制度规范，建立了相应的财务监控措施和手段，任务完成质量较高，时效性强，效果完成情况较好，为政策出台提供了理论依据和决策参考；项目实施的效益比较显著，社会效益及可持续影响明显，服务对象满意度较好。

十、其他需要说明的情况

1. 本部门 2022 年度国有资本经营预算财政拨款无收支及结转结余情况，故国有资本经营预算财政拨款支出决算表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。