

附件1:

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 中国共产党兴隆县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	网站运行维护费	实施(主管)单位	中共兴隆县委宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	5	到位数:	5	执行数:	5	100%	
	其中: 财政资金	5	其中: 财政资金	5	其中: 财政资金	5		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率		
	保障兴隆政府网站正常运转		保障兴隆政府网站正常运转			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	新媒体设备利用次数(次)		新媒体设备在广播电视节目制作中的使用次数 ≥ 90%	100%	20	20
		质量指标	日常巡查维修及时率(%)		有记录的巡查维修到场次数占规定巡查维修到场次数的比率 ≥ 95%	100%	30	30
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标 (30)	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障相关网络业务、工作等开展的情况		保障相关网络业务、工作等开展的情况	完成	30	30
	满意度指标 (10)	满意度指标	浏览网页人员满意度		满意	完成	10	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	完成		完成	完成	10	10
	总分						100	100
	五、存在问题原因及整改措施	无						

附件1:

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 中国共产党兴隆县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	周讯出版费	实施(主管)单位	中国共产党兴隆县委员会宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4	到位数:	4	执行数:	4	100%
	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	编辑刊印兴隆周讯报纸, 每周一期		编辑刊印兴隆周讯报纸, 每周一期			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	报刊杂志发行量(万份)	每周一期, 每期3500份	完成	20	40
		质量指标					
		时效指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率100%	完成	10	10
			成本指标				
	效益指标 (30)	经济效益指标	报刊杂志公益赠阅数量(万份)	公益赠阅报刊杂志的数量, 每期3500份, 每周一期	完成	20	20
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	报刊杂志续订率(%)	续订报刊杂志的读者占读者群的比率≥90%	100%	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	浏览人员满意	满意率95%以上	100%	10	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	全部完成	完成	完成	10	10
	总分						100
五、存在问原因及整改措施	无						

附件1:

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 中国共产党兴隆县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	承德日报社记者食宿	实施(主管)单位	中国共产党兴隆县委员会宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	1	到位数:	1	执行数:	1	100%	
	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1		
	其他		其他		其他			
三、目标完成	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率		
	用于接待承德日报社记者来访食宿费		完成接待河北日报、河北经济日报、承德日报社记者20余批次			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	播发稿件数量(篇)		市级以上媒体不低于100篇	完成	30	30
		质量指标	稿件原创率(%)		不低于90%	完成	20	20
		时效指标						
	成本指标							
	效益指标(30)	经济效益指标						
		社会效益指标	重大舆情监测覆盖率(%)		不低于90%	100%	30	30
		生态效益指标						
	可持续影响指标							
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意		满意	满意	10	10
预算执行率(10)	预算执行率	全部完成		完成	完成	10	10	
总分						100	100	
五、存在问题原因及整改措施	无							

附件1:

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 中国共产党兴隆县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	文化产业旅游宣传专项	实施(主管)单位	中国共产党兴隆县委员会宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	405	到位数:	304.3	执行数:	304.3	100%	
	其中: 财政资金	405	其中: 财政资金	304.3	其中: 财政资金	304.3		
	其他		其他		其他			
三、目标完成	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率		
	举行旅游推介会, 举办旅游文化活动, 开展文化旅游宣传		在市级以上媒体发稿600余篇, 在国家和省级媒体发稿300余篇。举办了兴隆旅游文化节、第五届京津冀自行车挑战赛等大型文体活动, 全年举办各类文化活动逾千场, 参与人数5万余人。出版了《兴隆风光》画册, 建立了兴隆县书画写生创作基地网站, 举办了写生兴隆系列推介活动, 全年累计接待高校师生及书画艺术家来兴写生创作万余人,			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分	
	产出指标 (50)	数量指标	在媒体播发稿件数量	市级不少于100篇	600	30	30	
			组织开展大型活动	不少于20次	完成	20	20	
		质量指标						
	效益指标 (30)	经济效益指标						
		社会效益指标	重大舆情监测覆盖率(%)	不低于90%	100%	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标 (10)	满意度指标	服务对象满意	不低于90%	100%	10	10	
	预算执行率 (10)	预算执行率	全部完成	全部完成	全部完成	10	10	
总分						100	100	
五、存在问题原因及整改措施	无							

附件1:

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 中国共产党兴隆县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	农村文化礼堂奖补资金	实施(主管)单位	中国共产党兴隆县委员会宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	3	到位数:	3	执行数:	3	100%	
	其中: 财政资金	3	其中: 财政资金	3	其中: 财政资金	3		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率		
	对南天门乡郭家庄村农村文化礼堂建设情况进行专项奖补		南天门乡郭家庄村农村文化礼堂按照要求完成建成, 给予补贴			100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分	
	产出指标(60)	数量指标	组织参观学习人次(人)	200余人次	完成	30	30	
			制作宣传品数量(份)	不少于100份	完成	20	20	
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标(20)	经济效益指标						
		社会效益指标	重大舆情监测覆盖率(%)	不低于90%	100%	30	30	
		生态效益指标						
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意	不低于90%	100%	10	10	
	预算执行率(10)	预算执行率	全部完成	全部完成	部分完成	10	10	
	总分						100	100
五、存在问题原因及整改措施	无							

