

## 附件 1

冀财教[2024]56 号 2024 年中央支持地方公共文化服务体系  
建设补助资金（新时代文明实践中心项目）

## 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	冀财教[2024]56 号 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心项目）							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	22.88	22.88	22.88	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款	22.88	22.88	22.88	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进新时代文明实践中心建设			开展“文明传递乡村行”、“我们的节日”、文明实践项目展示等系列活动 33 场次，新时代文明实践中心购置书橱 4 个、购置图书 1187 本，拍摄文明实践宣传视频 2 个。培育了“文明传递乡村行”“悦读听书会”等文明实践活动品牌，有效提升了群众参与度和认可度，真正做到了在关心群众和服务群众中教育群众、凝聚群众。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动	≥10 次	33 次	13	13	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	效果显著	效果显著	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	项目成本	22.88 万元	22.88 万元	12	12	
	效益指标 30 分	经济效益指标	提高公共服务水平	有效提高	有效提高	15	15	
		社会效益指标	文明实践活动覆盖率	显著提高	显著提高	15	15	
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		



## 附件 1

## 安子岭乡梨花公社兴隆文化产业基地项目奖补资金项目

## 支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		安子岭乡梨花公社兴隆文化产业基地项目奖补资金						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		40.697907	40.697907	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款		40.697907	40.697907	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动文化产业基地项目发展			有效提升梨花公社文化产业基地服务水平和接待能力，助推我县文化产业高质量发展，打造了我县文化产业品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标 50 分	数量指标	奖补项目个数	1 项	1 项	13	13	
		质量指标	奖补资金拨付及时	及时拨付	已拨付	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	总成本	≤ 40.69790 7 万元	40.6979 07 万元	12	12	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	提升文化服务能力和水平	有效提升	有效提升	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	100%	10	10	
总分						100	100	



附件 1


## 邀请老师授课服务费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		邀请老师授课服务费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行	得分	
	年度资金总额		3	3	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款		3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导全县干部群众在推进京津冀协同发展中展现新作为			深刻领会习近平总书记在河北考察时的重要讲话和重要指示精神，与深入学习贯彻党的二十大精神、推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、中央、省市关于贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神的工作部署结合起来，切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标 50 分	数量指标	参加人员数量	≥700 人	750 人	13	13	
		质量指标	培训讲师资质	达标	北京大学首都发展研究院院长/首席专家、教授、博士生导师、北京大学政府管理学院教授，北京大学中国城市管理研究中心主任，京津冀协同发展联合创新中心副主任	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	总成本	≤3 万元	3 万元	12	12	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	提升理论素质	有效提升	有效提升	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	学员满意度	≥100%	100%	10	10	
总分					100	100		



## 附件 1


**省级文明城市创建经费项目支出绩效自评表**

(2024 年度)

项目名称		省级文明城市创建经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位		中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		45.6	0.214	10分	0.46%	0.46分	
	其中：当年财政拨款		45.6	0.214	—	0.46%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕创城工作要求，开展各类文明实践活动。			广泛开展文明礼仪培训、文化艺术等活动，文明实践工作水平显著提升，有效提高了居民素质和城市文明程度，为全县经济社会发展营造了良好氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 50分	数量指标	开展活动次数	≥10次	17次	13	13	
		质量指标	提升阵地平台作用	效果显著	完成	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	总成本	≤45.6万元	支出0.214万元	12	12	
	效益指标 30分	社会效益 指标	推动创城工作顺利开展	效果显著	效果显著	15	15	
			开展文明实践活动参与人数占常住人口比例	≥50%	75%	15	15	
	满意度 指标 10分	服务对象 满意度指标	满意度	≥90%	98%	10	10	
总分					100	90.46		



## 附件 1

## 与河北广电传媒集团有限公司合作宣传经费资金项目

## 支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	与河北广电传媒集团有限公司合作宣传经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		28	28	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		28	28	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	展示兴隆优质品牌、风土人情、优美风光及相关政府工作成绩			将历史文化悠久、物产资源富饶、产业发展兴旺的兴隆县形象全方位展现在全省、全网观众面前。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	直播次数	1次	1次	10	10	
			视频点击量	≥50万 次	133.6 万次	10	10	
		质量指标	支付率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	按需支付	按需支 付	按需支 付	10	10	
		成本指标	总成本	≤28万 元	28万元	10	10	
	效益指标 30分	社会效益 指标	提高兴隆知名度、名誉度	效果显 著	效果显 著	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		



## 附件 1

## 2024 年兴隆文明网运行维护费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年兴隆文明网运行维护费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3.3	3.3	0	10 分	0%	0 分	
	其中：当年财政拨款	3.3	3.3	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	营造浓厚社会舆论氛围			打造了我县文明宣传网上阵地，及时有效宣传我县文明实践活动，营造了向上、向善的舆论氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	信息发布数量	≥200 条	210 条	13	13	
		质量指标	信息系统及网络稳定	≥100%	100%	13	13	
		时效指标	信息发布及时率	及时发 布	及时发 布	12	12	
		成本指标	项目预算成本数	≤3.3 万元	0 万元	12	12	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	社会宣传覆盖率	≥95%	97%	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	98%	10	10	
总分					100	90		



## 附件 1

## 2024 年“扫黄打非”宣传、培训费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年“扫黄打非”宣传、培训费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2.5	2.5	0	10 分	0%	0 分	
	其中：当年财政拨款	2.5	2.5	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高群众对“扫黄打非”工作知晓度			提高群众对“扫黄打非”工作知晓度进一步提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	开展“扫黄打非”宣传次数	≥4 次	4 次	13	13	
		质量指标	提升“扫黄打非”宣传效果	效果显著	效果显著	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	总成本	≤2.5 万元	0 万元	12	12	
	效益指标 30 分	社会效益指标	净化社会风气	效果显著	效果显著	30	30	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	社会公众满意度 (%)	≥90%	100%	10	10	
总分						100	90	



附件 1

## 2024 年宣传经费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年宣传经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	47.9	10 分	95.8%	9.58 分	
	其中：当年财政拨款	50	50	47.9	—	95.8%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办各类文化活动、宣传活动			举办各类文化活动、宣传活动 10 场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	举办文化、宣传活动；培 训活动	≥10 场	10 场	13	13	
		质量指标	各项工作完成质量	按时完 成	各项工 作完成 质量较 好	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支 付	按需支 付	12	12	
		成本指标	总成本	≤50 万 元	47.9 万 元	12	12	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	营造浓厚社会宣传氛围	效果显 著	效果显 著	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度 (%)	≥90%	100%	10	10	
总分					100	99.58		



## 附件 1

## 2024 年正版软件场地授权费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年正版软件场地授权费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位		中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.8	19.8	19.8	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款	19.8	19.8	19.8	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提高正版软件使用率			已完成对县内党政机关、事业单位的正版 WPS 办公软件安装全覆盖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 50 分	数量指标	正版软件使用数量	3500 台	3500 台	13	13	
		质量指标	正常使用率	≥95%	100%	13	13	
		时效指标	按需支付	按需支付	按需支付	12	12	
		成本指标	总成本	≤19.8 万元	19.8 万元	12	12	
	效益 指标 30 分	经济效益 指标	提高工作效率	效果显著	效果显著	15	15	
		社会效益 指标	提高正版软件覆盖率	效果显著	效果显著	15	15	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度 (%)	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		