

附件 1

## 2023 年“扫黄打非”宣传、培训费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年“扫黄打非”宣传、培训费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 开展全县“扫黄打非”工作宣传和人员培训。2. 营造良好社会风气			以县内中小学校、新时代文明实践所站、“扫黄打非”工作站为重点，开展多钟形式的“扫黄打非”工作宣传，实现了“扫黄打非”宣传全覆盖，营造了良好的社会风气。年内开展“扫黄打非”业务培训两次，县直部门及乡镇工作人员业务水平稳步提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	开展“扫黄打非”宣传次数	≥6 次	6 次	12	12	
		质量指标	提升“扫黄打非”宣传效果	效果显著	显著	12	12	
		时效指标	提高群众对“扫黄打非”工作的认知度	效果显著	显著	13	13	
		成本指标	项目成本	5 万元	5 万元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益指标	促进提升正版出版物的市场占有率	有效提升	有效提升	8	8	
		社会效益指标	净化社会风气	效果显著	效果显著	8	8	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展	有效促进	有效促进	7	6	
		可持续影响指标	可持续性服务	可持续	可持续	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	满意	10	10	
总分					100	98		

附件 1

## 2023 年宣传经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95	95	57.765854	10 分	60.81%	6 分	
	其中：当年财政拨款	95	95	57.765854	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 省市级以上发稿 500 余篇。2. 举办各类文化活动 50 余场。			在中央主要新闻媒体刊（播）发稿件 400 余篇；全年举办“我们的节日”、“星期六文明实践”等主题文明实践志愿服务活动 4000 余场次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	提升社会宣传和对外宣传力度	有效提升	有效提升	12	12	
		质量指标	不断提升兴隆知名度	有效提升	有效提升	12	12	
		时效指标	重要时间节点、重大事项及时宣传时效	按时完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	95 万元	57.7658 54 万元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益指标	宣传工作带动社会经济效益提升	有效提升	有效提升	8	7	
		社会效益指标	营造浓厚社会宣传氛围	效果显著	效果显著	8	8	
		生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展	有效促进	有效促进	7	6	
		可持续影响指标	可持续性服务	可持续	可持续	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥100%	完成	10	9	
总分					100	92		

附件 1

## 2023 年正版软件场地授权费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年正版软件场地授权费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	19.8	19.8	19.8	10 分	100%	10 分
		其中：当年财政拨款	19.8	19.8	19.8	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 加强对正版软件使用管理。2. 提高正版软件使用率。				全县党政机关、各乡镇实现了正版 WPS 办公软件全覆盖。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	正版软件使用数量	覆盖率 ≥90%	完成	12	12	
		质量指标	正常使用率	≥95%	完成	12	12	
		时效指标	服务的完成度	按时 完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	19.8 万 元	19.8 万 元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益 指标	提高工作效率	有效提 高	有效提 高	8	8	
		社会效益 指标	提高正版软件覆盖率	显著提 高	显著提 高	8	8	
		生态效益 指标	推动生态文明建设、推动 绿色发展	显著推 动	显著推 动	7	6	
		可持续影 响指标	可持续性服务	可持续	可持续	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	完成	10	10	
总分					100	98		

附件 1

## 2023 年兴隆文明网运行维护费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年兴隆文明网运行维护费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	3.3	3.3	0	10 分	0%	0 分	
	其中：当年财政拨款	3.3	3.3	0	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 网站发稿 100 余篇。2. 网站运行稳定，营造浓厚社会舆论氛围。			圆满完成发稿任务，推动精神文明建设，营造良好社会氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	门户网维护好评量	≥90%	达到	12	12	
		质量指标	信息系统及网络稳定	达标	完成	12	12	
		时效指标	群众文化活动参与率	≥90%	提高	13	13	
		成本指标	项目成本	3.3 万元	3.3 万元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益 指标	提高精神文明建设认知率	有效提高	有效提高	8	8	
		社会效益 指标	不断提高群众文化自信	有效提高	有效提高	8	8	
		生态效益 指标	促进生态文明建设	有效促进	有效促进	7	6	
		可持续影响 指标	可持续性服务	可持续	可持续	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	完成	10	10	
总分					100	88		

附件 1

# 冀财教[2022]185 号 2023 年中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	冀财教[2022]185 号 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.5	30.5	18.5	10 分	60.66%	6 分	
	其中：当年财政拨款	30.5	30.5	18.5	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 有效推进新时代文明实践中心建设			文明实践中心阵地实现提档升级，服务内容得到拓展，服务水平显著提升，群众参与率和满意度明显提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动	≥10 次	16 次	12	12	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	显著	完成	12	12	
		时效指标	形成具有地方特色的工作经验	显著	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	30.5 万元	18.5 万元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益 指标	提高公共服务水平	不断提高公共服务水平	有效提高	8	8	
		社会效益 指标	文明实践志愿者覆盖率	文明实践志愿者覆盖率提高	提高	8	8	
		生态效益 指标	促进生态文明、推进绿色发展	推动我县生态文明可持续发展	有效推动	7	7	
		可持续影响 指标	可持续性服务	可持续	可持续	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	满意率	不断提高群众满意度	完成	10	10	
总分					100	95		

附件 1

文化产业资金安排大水泉镇新时代文明实践站标准化建设  
资金项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化产业资金安排大水泉镇新时代文明实践站标准化建设资金							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		6	6	10分	100%	10分	
	其中：当年财政拨款		6	6	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 强化大水泉镇政府新时代文明实践站标准化建设, 完善田家庄等村宣传阵地建设, 打造浓厚文明实践氛围。			打造了 14 个新时代文明实践站文明实践的浓厚氛围, 更广泛的为群众提供了文明实践平台, 群众参与率和满意度显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	建设数量	1个新时代文明实践所, 14个新时代文明实践站。	完成	12	12	
		质量指标	达到建设标准	达到建设标准	达到	12	12	
		时效指标	完成时间	按时完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	6万元	6万元	13	13	
	效益指标 30分	经济效益指标	大力推进基层精神文明建设	有效推进	有效推进	8	8	
		社会效益指标	丰富群众文化生活	效果显著	效果显著	8	8	
		生态效益指标	促进生态文明建设	效果显著	效果显著	7	7	
		可持续影响指标	可持续性	可持续	可持续	7	6	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	显著提高	10	10	
总分					100	99		

附件 1

# 文化产业资金安排蓝旗营镇马圈子等村新时代文明实践站标准化建设资金项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化产业资金安排蓝旗营镇马圈子等村新时代文明实践站标准化建设资金							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		8	8	10分	0%	0分	
	其中：当年财政拨款		8	8	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化蓝旗镇、马圈子、佟家沟、蛇皮、开庄等村新时代文明实践所站标准化建设和宣传阵地建设，打造浓厚文明实践氛围。			打造了7个新时代文明实践站文明实践的浓厚氛围，更广泛的为群众提供了文明实践平台，群众参与率和满意度显著提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	建设数量	1个新时代文明实践所，7个新时代文明实践站	完成	12	12	
		质量指标	达到建设标准	达到建设标准	达到	12	12	
		时效指标	完成时间	按时完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	8万元	8万元	13	13	
	效益指标 30分	经济效益指标	大力推进基层精神文明建设	有效推进	有效推进	8	8	
		社会效益指标	丰富群众文化生活	效果显著	效果显著	8	8	
		生态效益指标	促进生态文明建设	效果显著	效果显著	7	7	
		可持续影响指标	可持续性	可持续	可持续	7	6	
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥90%	显著提高	10	10		
总分					100	89		

附件 1

# 盘活资金安排创建省级文明城市办公经费资金 缺口项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	盘活资金安排创建省级文明城市办公经费资金缺口							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10	9.782	10 分	97.82%	9.8 分	
	其中：当年财政拨款		10	9.782	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	弥补 2022 年创建省级文明城市办公经费资金缺口			创城办公经费得到有效弥补，为创城工作提供保障，推动创城工作有序、高质量完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	制作宣传品、委托测量创城点位 170 个	制作宣传品、委托测量创城点位 170 个	完成	12	12	
		质量指标	达到测评标准	达到测评标准	达到	12	12	
		时效指标	2022 年 10 月底前完成	按时完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	10 万元	9.782 万元	13	13	
	效益指标 30 分	经济效益指标	提高服务水平，促进经济发展	效果显著	完成	8	7	
		社会效益指标	达到创城目标	达到	达到	8	8	
		生态效益指标	推动绿色健康发展	效果显著	效果显著	7	7	
		可持续影响指标	为省级文明城市创建提供助力	效果显著	效果显著	7	6	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥90%	完成	10	10	
总分					100	97.8		



附件 1

# 盘活资金安排与河北日报客户端合作宣传经费 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		盘活资金安排与河北日报客户端合作宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		12	12	10 分	100%	10 分
		其中：当年财政拨款		12	12	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进我县对外宣传工作				全年刊发稿件 360 余条			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	信息发布数量	≥100 条	360 余 条	12	12	
		质量指标	信息发布后保持时间	≥1 年	达到	12	12	
		时效指标	信息发布及时性	及时	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	12 万元	12 万元	13	13	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	推进我县对外宣传工作	效果显著	效果显 著	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	=100%	完成	10	9	
总分						100	99	

附件 1

# 2023 年宣传经费【盘活资金】安排与人民网合作宣传经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年宣传经费【盘活资金】安排与人民网合作宣传经费							
主管部门	中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20	20	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款		20	20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进我县对外宣传工作			全年刊发稿件 60 余条				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	信息发布数量	≥50 条	60 余条	12	12	
		质量指标	信息发布后保持时间	≥1 年	达到	12	12	
		时效指标	信息发布及时性	及时	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	20 万元	20 万元	13	13	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	推进我县对外宣传工作	效果显著	显著	30	30	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	=100%	完成	10	9	
总分						100	99	

附件 1

# 盘活资金安排在唐山市宣传兴隆旅游经费项目 支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		盘活资金安排在唐山市宣传兴隆旅游经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部			实施单位	中共兴隆县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		9.9	9.9	10 分	100%	10 分
		其中：当年财政拨款		9.9	9.9	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在唐山市进行旅游宣传，拉动兴隆旅游经济发展。				爱琴海 8 块屏，振华 6 块屏，凤城购物 5 块屏，友谊购物 3 块屏，远洋城 4 块屏，新华贸 4 块屏；商场地下灯箱 2 块。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 50 分	数量指标	投放广告数量	电子屏 30 块，灯箱 2 块	完成	12	12	
		质量指标	广告播放时长	电子屏 200 次/天，灯箱全天候	达到	12	12	
		时效指标	广告投放时间	2023.4.20-2023.7.20	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	9.9 万元	9.9 万元	13	13	
	效益 指标 30 分	社会效益 指标	展示兴隆形象	效果显著	显著	15	15	
		经济效益 指标	拉动兴隆旅游经济发展	效果显著	显著	15	15	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	=100%	完成	10	9	
总分						100	99	

附件 1

# 2023 年宣传经费【盘活资金】安排意识形态宣传经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年宣传经费【盘活资金】安排意识形态宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10	10	10 分	100%	10 分	
	其中：当年财政拨款		10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，持续净化社会文化环境，营造干事创业的良好氛围			培育省级“扫黄打非”示范后备站点 3 个，对净化社会文化环境起到良好促进带动作用；设置优化营商环境标语 3 条，有效增强了全县干事创业的工作氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	培育省级“扫黄打非”示范后备站点 3 个；设置优化营商环境标语 3 条。	完成	完成	12	12	
		质量指标	3 个站点要达到省级示范站点标准；3 条标语要起到较好宣传效果。	显著	达到	12	12	
		时效指标	在 2023 年 12 月底之前完成	按时间节点完成	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	10 万元	10 万元	13	13	
	效益指标 30 分	社会效益指标	持续净化社会文化环境，增强全县干事创业氛围。	效果显著	显著	30	30	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	完成	10	9	
总分					100	99		

附件 1

# 盘活资金安排与中新国闻传媒有限公司合作宣传经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		盘活资金安排与中新国闻传媒有限公司合作宣传经费						
主管部门		中共兴隆县委宣传部		实施单位	中共兴隆县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		9.9	9.9	10分	100%	10分
		其中：当年财政拨款		9.9	9.9	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进我县对外宣传工作				全年刊发稿件 60 余条			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	信息发布数量	≥50条	60余条	12	12	
		质量指标	信息发布后保持时间	≥1年	达到	12	12	
		时效指标	信息发布及时性	及时	完成	13	13	
		成本指标	项目成本	9.9万元	9.9万元	13	13	
	效益指标 30分	社会效益 指标	推进我县对外宣传工作	效果显著	显著	30	30	
	满意度 指标 10分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	=100%	完成	10	9	
总分						100	99	